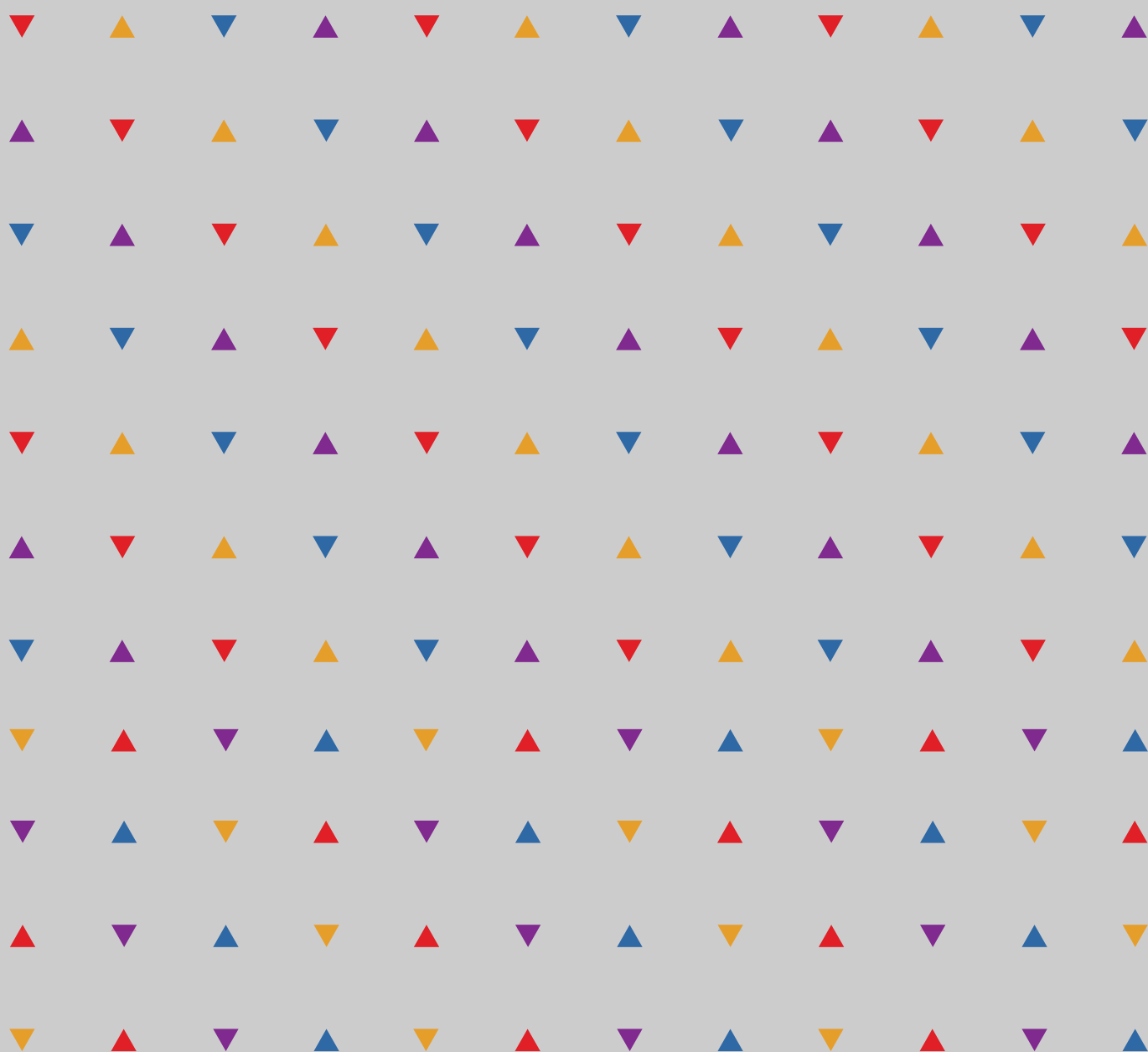
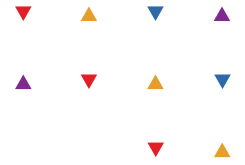


SEPTEMBAR 2024

# ESG STRATEGIJA





# Sadržaj

## 1. Rezime

## 2. Uvod

- Svrha ESG strategije
- ESG u kontekstu javnog emitovanja

## 3. Strategija zaštite životne sredine

- Procjena uticaja na životnu sredinu
- Ciljevi i zadaci
- Ključne inicijative i akcije
- Praćenje i izvještavanje
- Studije slučaja i primjeri

## 4. Društvena strategija

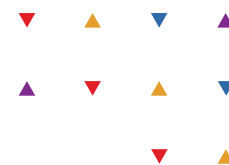
- Procjena društvenog uticaja
- Ciljevi i zadaci
- Raznolikost, jednakost i uključivanje (DEI)
- Angažovanje zajednice
- Odgovornost za sadržaj
- Dobrobit zaposlenih
- Praćenje i izvještavanje
- Studije slučaja i primjeri

## 5. Strategija upravljanja

- Okvir upravljanja
- Etički standardi i prakse
- Raznolikost i nezavisnost Savjeta RTCG
- Upravljanje rizicima
- Transparentnost i odgovornost
- Usaglašenost i pravni okviri
- Praćenje i izvještavanje
- Studije slučaja i primjeri

## 6. Angažovanje zainteresovanih strana

- Identifikacija zainteresovanih strana
- Strategije angažovanja
- Mehanizmi za povratne informacije
- Studije slučaja i primjer



## **7. Plan implementacije i akcije**

- Faza pristupa
- Alokacija resursa
- Vremenski okviri i prekretnice
- Ključni indikatori učinaka (KPI)

## **8. Praćenje, izvještavanje i kontinuirano unapređenje**

- Okvir za praćenje
- Procesi izvještavanja
- Strategije kontinuiranog unapređenja
- Studije slučaja i primjeri

## **9. Izazovi i ublažavanje rizika**

- Potencijalni izazovi
- Strategije ublažavanja rizika

## **10. Zaključak**

- Rezime ključnih tačaka
- Posvećenost ESG principima

# 1. Rezime

## ***Pregled:***

Radio i Televizija Crne Gore je posvećena tome da bude primjer u oblastima ekološke održivosti, društvene odgovornosti i upravljanja. Kao organizacija koja je većim dijelom finansirana iz javnih sredstava, prepoznamo našu ulogu u postavljanju visokih standarda za etičke prakse, doprinosu dobiti društva i transparentnom i odgovornom poslovanju.

## ***Ekološka odgovornost:***

Cilj nam je da smanjimo uticaj na životnu sredinu usvajanjem održivih praksi u svim poslovnim aktivnostima. Naša strategija uključuje:

- Smanjenje ugljeničnog otiska: Implementacija energetski efikasnih tehnologija, prelazak na obnovljive izvore energije i smanjenje otpada.
- Održiva produkcija: Podsticanje ekološki odgovornih praksi u proizvodnji sadržaja i emitovanju, uključujući smanjenje korišćenja resursa i promociju zelenih inicijativa.
- Podizanje svijesti i edukacija: Korišćenje naše platforme za informisanje i edukaciju javnosti o ekološkim pitanjima i održivim praksama.

## ***Društvena odgovornost:***

Kao javni emiter, naša uloga u društvu prevazilazi samo pružanje sadržaja. Posvećeni smo:

- Raznolikosti i inkluzija: Promovisanju raznovrsnog i inkluzivnog radnog mjesta i osiguravanju da naš sadržaj odražava raznolikost naše publike.
- Angažovanju zajednice: Podrški lokalnim zajednicama kroz obrazovne programe, inicijative za pružanje pomoći i partnerstva sa organizacijama iz zajednice.
- Sadržajima od javnog interesa: Osiguravanju da naši programi služe javnom interesu pružajući tačne, nepristrasne i relevantne informacije, i promovišući kulturne i društvene vrijednosti.



## ***Upravljanje:***

Snažno upravljanje je osnova naše ESG strategije. Posvećeni smo:

- Transparentnosti i odgovornosti: Održavanju transparentnosti u našem poslovanju, uključujući finansijsko izvještavanje, i pridržavanju visokih etičkih standarda.
- Angažovanju zainteresovanih strana: Aktivnom angažovanju zainteresovanih strana, uključujući javnost, zaposlene, regulatore i partnere, kako bi se osiguralo da naše prakse upravljanja ispunjavaju njihova očekivanja.
- Upravljanju rizicima: Identifikaciji i upravljanju rizicima povezanim sa ESG pitanjima, kako bismo osigurali da su naše operacije otporne i održive.

## ***Ciljevi i mjerila:***

Kako bismo pratili naš napredak, uspostavićemo jasne ciljeve i mjerila za svaku oblast ESG strategije. To uključuje:

- Smanjenje ugljeničnog otiska za 40% do 2030. godine.
- Povećanje raznolikosti u našoj radnoj snazi i rukovodstvu za 20% do 2030 godine.
- Unapređivanje transparentnosti kroz redovno izvještavanje i angažovanje zainteresovanih strana.

## ***Zaključak:***

Radio i Televizija Crne Gore je posvećena integraciji ESG principa u svaki aspekt poslovanja. Na taj način, težimo da postavimo standard za javno emitovanje i doprinesemo održivijem i pravičnijem društvu.

Ova strategija će biti redovno preispitivana i ažurirana kako bi se osiguralo da ostane u skladu sa razvijajućim ESG standardima i potrebama naših zainteresovanih strana.



## 2. Uvod

### Svrha ESG strategije

Izrada strategije za zaštitu životne sredine, društvenu odgovornost i upravljanje (ESG) predstavlja ključan korak za svaku organizaciju, a za javnog emitera ima posebnu važnost. Primarna svrha strategije je formalizacija posvećenosti emitera održivosti, društvenoj jednakosti i odgovornom upravljanju, usklađujući njegove operacije sa širim društvenim očekivanjima i doprinoseći dobrobiti sadašnjih i budućih generacija.

Javni emiteri zauzimaju jedinstvenu i uticajnu poziciju unutar društva. Za razliku od komercijalnih emitera čiji je primarni cilj maksimizacija profita, javni emiteri imaju mandat da služe javnom interesu. To podrazumijeva pružanje tačnih i nepristrasnih informacija i podsticanje demokratskog diskursa. S obzirom na ovu misiju, usvajanje sveobuhvatne ESG strategije nije samo opciono unapređenje, već osnovna odgovornost koja odražava posvećenost emitera javnosti. Strategija služi kao okvir kroz koji emiter može osigurati da su njegovo poslovanje i produkcija sadržaja u skladu sa principima očuvanja životne sredine, društvene odgovornosti i etičkog upravljanja.

Promovišući održivost, emiter prepoznaje sve veće izazove u oblasti životne sredine sa kojima se svijet suočava, kao što su klimatske promjene, iscrpljivanje resursa i zagađenje. ESG strategija će voditi RTCG ka smanjenju ekološkog otiska kroz održive prakse u korišćenju energije, upravljanju otpadom i očuvanju resursa. Postavljanjem jasnih ciljeva u oblasti zaštite životne sredine i preduzimanjem konkretnih koraka, Javni medijski servis ne samo da smanjuje svoj uticaj, već i postavlja pozitivan primjer za publiku i kolege u industriji.

Društvena jednakost je još jedan ključni faktor ESG strategije. Kao javni emiter, naša institucija ima dužnost da odražava raznolikost društva kojem služi. To podrazumijeva ne samo osiguravanje raznolikosti u radnoj snazi i sadržaju, već i aktivan rad na promovisanju inkluzije i jednakosti u svim aspektima poslovanja. Strategija pokazuje kako RTCG planira da unaprijedi raznolikost, jednakost i inkluziju (DEI) unutar svoje organizacione strukture, sadržaja i angažmana publike. Ta posvećenost društvenoj jednakosti proširuje se na ulogu emitera u podršci zajednicama, pružanju obrazovnog sadržaja i stvaranju platforme za pitanja koja su nedovoljno zastupljena.



Odgovorno upravljanje je temelj čitave ESG strategije. Kroz snažno i etičko upravljanje, RTCG može očuvati svoj integritet, osigurati odgovornost i učvrstiti povjerenje publike. Strategija će definisati okvir upravljanja koji uključuje transparentne procese donošenja odluka, pridržavanje etičkih standarda i striktnu praksu upravljanja rizicima. Uključivanjem tih principa u poslovanje, Javni medijski servis ne samo da štiti ugled, već i jača sposobnost da ispuni mandat javne službe u medijskom okruženju koje se brzo mijenja.

U kontekstu javnog emitovanja, ESG principi dobijaju posebnu važnost. Javni emiteri nisu samo medijske kompanije, oni su institucije koje igraju ključnu ulogu u oblikovanju javnog mnjenja, informisanju građana i podršci kulturnom i demokratskom tkivu društva. Stoga, njihova posvećenost ESG-u mora prevazići puku usklađenost sa propisima, i moraju postati proaktivni predvodnici u sprovođenju održivosti, društvene pravde i upravljanja.

Važnost ESG-a u javnom emitovanju je višestruka. Prije svega, emiteri imaju odgovornost da informišu javnost o ključnim pitanjima kao što su klimatske promjene, društvene nejednakosti i izazovi u upravljanju. Ta odgovornost prevazilazi puku izvještavanje, i uključuje angažovanje i posvećenost principima koje promovišu kroz sopstvene djelatnosti. Na primjer, javni emiter koji izvještava o klimatskim promjenama mora preduzeti značajne korake kako bi smanjio sopstveni negativni ekološki uticaj, čime pojačava kredibilitet svoje poruke.

Osim toga, javni emiteri su u poziciji da utiču na druge medijske organizacije i industrije kroz aktiviranje najboljih praksi u ESG-u. Implementacijom i javnim promovisanjem svoje ESG strategije, javni emiter može postaviti standard za druge u industriji, podstičući široku primjenu održivih, društveno odgovornih i etički vođenih praksi. Ta uloga lidera je ključna, jer može pokrenuti šire promjene u medijskom sektoru i šire.

Konačno, integracija ESG principa u djelovanje javnog emitera može poboljšati njegov angažman sa zainteresovanim stranama, uključujući publiku, zaposlene, regulatore i zajedničke partnere. Usklađivanjem aktivnosti sa ESG standardima, emiter može izgraditi jače odnose zasnovane na zajedničkim vrijednostima i međusobnom poštovanju. Ta usklađenost ne samo da poboljšava društvenu dozvolu emitera za rad, već i doprinosi dugoročnoj održivosti i otpornosti u sve složenijem i konkurentnijem medijskom okruženju.



U zaključku, svrha ESG strategije za RTCG je da formalizuje i ojača posvećenost principima održivosti, društvene jednakosti i odgovornog upravljanja. Na taj način, Javni medijski servis ne samo da ispunjava misiju javne službe, već se i pozicionira kao lider u medijskoj industriji, dajući primjer drugima i ostvarujući pozitivan uticaj na društvo u cjelini.

## **ESG u kontekstu javnog emitovanja**

Pitanja koja se odnose na životnu sredinu, društvenu odgovornost i korporativno upravljanje (ESG) postala su ključni element savremenih korporativnih i organizacionih strategija, utičući na donošenje odluka u različitim industrijama. U sektoru javnog emitovanja, integracija ESG principa nije samo pitanje usklađenosti ili korporativnog imidža, već je suštinski povezana sa njihovom osnovnom misijom. Javni emiteri, s obzirom na ulogu u služenju javnom interesu, imaju jedinstvenu odgovornost da ESG principe uključe u svoje poslovanje i sadržaj. Ovom strategijom prikazano je kako se ESG primjenjuje u kontekstu javnog emitovanja, analizirajući načine na koje se ekološka održivost, društvena odgovornost i prakse upravljanja stavljaju u prvi plan radi ispunjenja misije služenja opštem dobru.

## ***Životna sredina u javnom emitovanju***

Javni emiteri imaju značajnu ulogu u podizanju svijesti o pitanjima životne sredine, ali i njihove sopstvene operativne prakse utiču na životnu sredinu. Integracija ekološke održivosti u javno emitovanje podrazumijeva dvostruki pristup: produkciju sadržaja i operativne prakse.

Produkcija sadržaja: Javni emiteri su u jedinstvenoj poziciji da kroz programe edukuju javnost o pitanjima životne sredine. Redakcije za ekologiju i očuvanje životne sredine, dokumentarni filmovi, informativni segmenti i specijalne emisije koje se fokusiraju na klimatske promjene, očuvanje prirode i inicijative za održivost, igraju ključnu ulogu u oblikovanju javnog diskursa. Na primjer, Britanska radiodifuzna korporacija (BBC) je uvela uređivačke politike koje nalažu uključivanje tema u vezi sa životnom sredinom u različite žanrove kako bi se osiguralo široko rasprostranjeno javno znanje. Taj proaktivan pristup ne samo da podržava edukaciju o životnoj sredini, već i podstiče učesnike u publici da usvoje održive prakse.





*Operativne prakse:* Pored sadržaja, javni emiteri sve više usvajaju održive prakse u svom poslovanju. Ovo uključuje smanjenje ugljeničnog otiska emisijskih aktivnosti, prelazak na energetski efikasne tehnologije, minimizaciju otpada i usvajanje standarda za zelenu gradnju u produkcijskim objektima. Na primjer, Kanadska radiodifuzna korporacija (CBC) implementirala je sveobuhvatan plan održivosti usmjeren na smanjenje emisije gasova sa efektom staklene bašte, očuvanje vode i promovisanje reciklaže u svom poslovanju. Usvajanjem tih praksi, javni emiteri pokazuju posvećenost očuvanju životne sredine i postavljaju primjer drugim sektorima.

### ***Društvena odgovornost u javnom emitovanju***

Društvena odgovornost je centralni princip javnog emitovanja, odražavajući misiju služenja javnom interesu i promocije društvenog boljitka. Javni emiteri moraju da upravljaju složenim društvenim dinamikama i obezbijede da njihovi sadržaji i poslovanje budu u skladu sa principima jednakosti, različitosti i inkluzije.

Raznolikost sadržaja i zastupljenost: Javni emiteri imaju mandat da pružaju sadržaj koji odražava raznolikost društva kojem služe. To uključuje ponudu programa koji predstavlja različite kulturne, etničke i društvene perspektive. Na primjer, Australijska radiodifuzna korporacija (ABC) uspostavila je smjernice za raznolikost, koje osiguravaju da sadržaj bude inkluzivan i reprezentativan za multikulturalno društvo Australije. Ta posvećenost različitosti se proteže i na praksu zapošljavanja, gdje se javni emiteri sve više fokusiraju na stvaranje inkluzivnih radnih mjesta koja odražavaju demografiju njihove publike.

Angažman zajednice i javni rad: Javni emiteri takođe imaju zadatak da se na značajan način angažuju u svojim zajednicama. To uključuje podršku lokalnim inicijativama, promovisanje obrazovanja i podsticanje dijaloga o važnim društvenim pitanjima. Na primjer, Nacionalni javni radio (NPR) u Sjedinjenim Američkim Državama saraduje sa lokalnim stanicama kako bi obezbijedio program koji se bavi specifičnim problemima zajednica, poput obrazovanja, zdravlja i lokalne uprave. Ti naponi jačaju ulogu javnog emitovanja kao vitalnog resursa za javno obrazovanje i građanski angažman.



## ***Upravljanje i odgovornost u javnom emitovanju***

Upravljanje u javnom emitovanju je ključno područje ESG strategije, jer organizacije moraju poslovati sa transparentnošću, odgovornošću i integritetom kako bi očuvale povjerenje javnosti. Efikasne strukture upravljanja su neophodne kako bi se osiguralo da javni emiteri ispunjavaju mandate, pridržavajući se najviših standarda etičkog ponašanja.

Transparentnost i odgovornost prema javnosti: Javni emiteri su javno finansirani i stoga moraju biti odgovorni javnosti za upotrebu resursa i kvalitet sadržaja. To zahtijeva robusne okvire upravljanja koji uključuju jasne politike o uređivačkoj nezavisnosti, finansijskoj transparentnosti i etičkim standardima. Na primjer, Javni servis Sjedinjenih Američkih Država (PBS) uspostavio je okvir upravljanja koji naglašava odgovornost prema javnosti kroz redovno izvještavanje, revizije i pridržavanje etičkih smjernica. Takve prakse su ključne za održavanje kredibiliteta i povjerenja javnih emitera u očima njihove publike.

Etičko vođstvo i donošenje odluka: Etičko vođstvo je osnovni princip upravljanja organizacijama koje se bave javnim emitovanjem. To podrazumijeva donošenje odluka koje odražavaju integritet, pravičnost i poštovanje javnog interesa. Savjet RTCG, organ upravljanja javnim emiterom, mora obezbijediti da procesi donošenja odluka budu transparentni, inkluzivni i usklađeni sa širim ciljevima institucije.

ESG pitanja su sastavni dio funkcionisanja javnih emitera, utičući i na njihove operativne prakse i na sadržaj koji proizvode. Stavljanjem prioriteta na ekološku održivost, društvenu odgovornost i savjesno upravljanje, javni emiteri ne samo da ispunjavaju svoj mandat, već postavljaju standard za druge organizacije. Kako se uloga javnog emitovanja nastavlja razvijati u brzo promjenljivom medijskom okruženju, integracija ESG principa biće od suštinskog značaja za održavanje povjerenja i angažovanja javnosti. Javni emiteri moraju nastaviti sa inovacijama i prilagođavanjem kako bi osigurali relevantnost i efikasnost u promociji opšteg dobra u sve složenijem svijetu.



### **3. Strategija zaštite životne sredine**

#### **Procjena uticaja na životnu sredinu**

Procjena uticaja na životnu sredinu (EIA) za RTCG predstavlja sveobuhvatnu evaluaciju kako aktivnosti i poslovanje emitera utiču na životnu sredinu. Ta procjena je od ključnog značaja za identifikaciju, predviđanje i ublažavanje potencijalnih negativnih uticaja poslovanja na životnu sredinu. Procjena pokriva sve aktivnosti povezane sa proizvodnjom, prenosom i distribucijom sadržaja, kao i rad kancelarija i sl.

Javni medijski servis RTCG upravlja proizvodnim studijima i srodnim objektima širom Crne Gore, od kojih svaki doprinosi njegovom ekološkom otisku.

Fizička infrastruktura, kao što su zgrade, izvori energije i korišćeni materijali, ima ekološke implikacije. Na primjer, RTCG je implementirao energetske efikasno osvjetljenje u svojoj centrali kako bi smanjio potrošnju energije. Takođe, planirana je zamjena dotrajalog sistema grijanja, novim energetski efikasnijim.

Lanac snabdijevanja i logistika uključuje nabavku materijala, upravljanje otpadom i transport. Na primjer, Australian Broadcasting Corporation (ABC) je uveo održive prakse nabavke, favorizujući dobavljače koji prate ekološki prihvatljive prakse. Nažalost, zakonska regulativa u Crnoj Gori još uvijek ne dozvoljava te vrste favorizovanja dobavljača.

Neophodno je u što skorijem roku uraditi detaljnu analizu trenutnog stanja životne sredine u kojoj RTCG posluje, uključujući kvalitet vazduha, vodne resurse, stanje zemljišta i biodiverzitet. Na primjer, ta procjena bi mogla razmotriti uticaj velikog emitterskog objekta na lokalni kvalitet vazduha zbog korišćenja lož ulja za zagrijavanje zgrade. Takođe, potrebno je sprovesti evaluaciju potrošnje energije, vode i drugih prirodnih resursa emitera.

Generisanje otpada, što podrazumijeva procjenu vrsta i količina proizvedenog otpada, uključujući elektronski otpad, papir i opasne materijale, ima veliki uticaj na životnu sredinu. RTCG planira da pokrene program reciklaže koji bi trebalo da drastično smanji količinu otpada koji se šalje na deponije.

RTCG takođe ima u planu da počne mjerenje ugljeničnog otiska, tj. da izračunava emisije gasova sa efektom staklene bašte koje proizlaze iz poslovnog procesa, uključujući



potrošnju energije i putovanja, kao i da godišnje izvještava o napretku u smanjenju emisije gasova.

### ***Identifikacija potencijalnih ekoloških uticaja***

- Uticaj potrošnje energije u proizvodnji i emitovanju je značajan, posebno ako uključuje neobnovljive izvore. Na primjer, studio za emitovanje koji radi neprekidno može doprinijeti visokoj potrošnji energije i povezanim emisijama ugljen-dioksida.
- Mora se procijeniti potencijalno zagađenje vazduha i vode koje proizilazi iz aktivnosti, uključujući emisije iz vozila, generatora i elektronske opreme. RTCG je implementirao mjere za smanjenje emisija iz svoje flote vozila, nabavkom isključivo električnih modela automobila u posljednje tri godine. Samo je u odnosu na prethodnu godinu potrošnja goriva smanjena za 23%.
- Izazovi povezani sa odlaganjem otpada, posebno elektronskog otpada, mogu imati značajan ekološki uticaj. Planirano je da RTCG uvede program reciklaže elektronske opreme koji će pomoći u smanjenju ekološkog uticaja našeg proizvodnog procesa.
- Prekomjerna upotreba prirodnih resursa, poput vode i papira, može dovesti do degradacije životne sredine. Na primjer, usvajanjem digitalnih radnih tokova u RTCG smanjena je potreba za papirom, čime se štede resursi. Digitalizacija poslovnih procesa je tek započela u RTCG, ali imamo definisan jasan akcioni plan do 2030. godine, kojim je predviđeno značajno smanjenje upotrebe prirodnih resursa.
- Buka generisana opremom za emitovanje i objektima može uticati na okolinu. RTCG je implementirao mjere za zvučnu izolaciju svojih objekata kako bi smanjio zagađenje bukom.

### ***Mjere ublažavanja***

- Poboljšanje energetske efikasnosti  
RTCG primjenjuje preporuke za usvajanje energetski efikasnih tehnologija, kao što su LED osvjetljenje, oprema



za uštedu energije i korišćenje obnovljivih izvora energije. RTCG je instalirao solarne panele na zgradi kako bi smanjio zavisnost od neobnovljive energije. Jačina solarne elektrane je 180 kW.

- Smanjenje emisija Prelaskom na flotu električnih vozila, instaliranjem solarne elektrane i sličnim procesima, RTCG primjenjuje strategiju za smanjenje emisija ugljen-dioksida.
- Održivo upravljanje otpadom Implementacija programa reciklaže, odgovorno odlaganje elektronskog otpada i smanjenje upotrebe plastike za jednokratnu upotrebu su od ključnog značaja. Na primjer, RTCG planira da eliminiše plastiku za jednokratnu upotrebu i podstakne zaposlene da koriste višekratne posude.
- Konzervacija vode Napori RTCG za uštedu vode uključuju plan da u zgradi RTCG od naredne godine budu instalirane isključivo slavine sa niskim protokom vode.
- Zelene politike nabavke Podsticanje dobavljača da usvoje ekološki prihvatljive prakse i materijale. RTCG politika nabavke daje prednost dobavljačima koji pokazuju posvećenost održivosti.
- Održiva produkcija sadržaja RTCG je implementirao tehnologiju virtuelnog seta (studija), što smanjuje potrebu za fizičkim materijalima i putovanjima za snimanja na lokaciji. Zelena praksa u produkciji, kao što su digitalni radni tokovi, virtuelni setovi i smanjenje ugljeničnog otiska produkcija na lokaciji postaje standard poslovanja RTCG.

Ovaj dio sumira glavne identifikovane ekološke uticaje i predložene strategije za njihovo ublažavanje. RTCG zaključuje da je naš primarni ekološki uticaj povezan sa potrošnjom energije i polako prelazi na obnovljive izvore energije i planira dodatna ulaganja u zelene tehnologije kako bi se poboljšala održivost.

RTCG ističe svoj cilj da bude lider u očuvanju životne sredine u okviru medijske industrije.



## Ciljevi i zadaci

### Ciljevi:

#### 1. **Smanjenje ekološkog uticaja:**

Minimizirati ugljenični otisak poslovanja RTCG kroz energetske efikasnost, smanjenje otpada i održive prakse.

#### 2. **Promocija ekološke svijesti:**

Korišćenjem svih medijskih kanala (radija, televizije, portala i OTT-a), edukovati i informisati javnost o ekološkim pitanjima, održivosti i klimatskim promjenama.

Uticati na mlade podizanjem svijesti o značaju ekoloških tema.

#### 3. **Održivo poslovanje:**

Integrirati održivost u sve aspekte poslovanja, uključujući nabavku, proizvodnju i distribuciju.

#### 4. **Liderstvo u zelenom emitovanju:**

Pozicionirati Javni medijski servis kao lidera u ekološkoj odgovornosti unutar medijske industrije.

#### 5. **Podsticanje zajedničkog angažovanja:**

Podsticati i podržavati inicijative društva koje promovišu ekološku održivost kroz partnerstva i saradnju.

### Zadaci:

#### 1. **Smanjenje ugljeničnog otiska:**

Zadatak: Smanjiti emisiju gasova sa efektom staklene bašte za 20% u narednih pet godina kroz energetske efikasne tehnologije, usvajanje obnovljivih izvora energije i održive prakse u transportu.

#### 2. **Održiva proizvodnja sadržaja:**

Zadatak: Postići 100% ekološki održive prakse u proizvodnji sadržaja smanjenjem otpada, reciklažom i korišćenjem ekološki prihvatljivih materijala.

#### 3. **Ekološki programi:**

Zadatak: Povećati udio programa posvećenih ekološkim pitanjima za 30% u roku od dvije godine, fokusirajući se na dokumentarce, vijesti, obrazovne i specijalizovane emisije.



- 4. Angažovanje i obuka zaposlenih:**  
Zadatak: Implementirati programe obuke za zaposlene o održivim praksama i stvoriti zelenu radnu kulturu uključivanjem osoblja u ekološke inicijative.
- 5. Politike zelene nabavke:**  
Zadatak: Razviti i sprovoditi politike zelene nabavke kako bi se osiguralo da svi proizvodi i usluge koje RTCG nabavlja ispunjavaju visoke ekološke standarde.
- 6. Smanjenje otpada i reciklaža:**  
Zadatak: Smanjiti generisanje otpada za 50% i povećati stope reciklaže na 90% u roku od tri godine, kroz sveobuhvatne programe upravljanja otpadom.
- 7. Održiva tehnologija emitovanja:**  
Zadatak: Prelazak na energetske efikasniju tehnologiju emitovanja i infrastrukturu kako bi se minimizirala potrošnja energije i ekološki uticaj.
- 8. Javne kampanje i inicijative:**  
Zadatak: Pokrenuti najmanje dvije velike kampanje godišnje, usmjerene na podizanje svijesti i podsticanje akcija na ključna ekološka pitanja.
- 9. Partnerstva za održivost:**  
Zadatak: Uspješno uspostaviti partnerstva sa ekološkim organizacijama, vladinim agencijama i drugim zainteresovanim stranama kako bi se podržale i unaprijedile inicijative za održivost.
- 10. Transparentno izvještavanje:**  
Zadatak: Objavljivati godišnje izvještaje o ekološkom uticaju, kako bi se transparentno pratilo ostvarivanje ciljeva održivosti i angažovalo sa zainteresovanim stranama na ekološkim pitanjima.

## Ključne inicijative i akcije

### 1. Inicijative za energetske efikasnost:

- Sprovesti energetske preglede svih objekata i radnih procesa kako bi se identifikovala područja za unaprjeđenje.



- Nadograditi rasvjetu, sisteme grijanja, hlađenja i uređaje na energetske efikasne, u svim objektima RTCG.
- Implementirati sisteme za upravljanje energijom kako bi se pratila i smanjila potrošnja energije u realnom vremenu.

## **2. Prelazak na obnovljive izvore energije:**

- Ulagati u obnovljive izvore energije, kao što su solarni paneli, za sopstvene potrebe.
- Nabavljati obnovljivu energiju od sertifikovanih dobavljača.

## **3. Održive prakse u produkciji:**

- Primjenjivati održive prakse u produkciji sadržaja, kao što su smanjenje otpada, reciklaža i korišćenje ekološki prihvatljivih materijala.
- Usvojiti virtualne produkcione tehnike gdje god je to moguće kako bi se smanjio negativni uticaj putovanja i snimanja na eksternim lokacijama na životnu sredinu.
- Uspostaviti smjernice za zelenu produkciju i zahtijevati poštovanje smjernica od svih timova za produkciju i eksternih partnera.

## **4. Programi za upravljanje otpadom i reciklažu:**

- Uvesti sveobuhvatne programe za razdvajanje otpada i reciklažu u svim objektima RTCG.
- Minimizirati upotrebu jednokratne plastike i drugih nerekicirajućih materijala u poslovnim procesima i produkciji.
- Sklopiti partnerstva sa kompanijama za reciklažu kako bi se obezbijedilo odgovorno odlaganje elektronskog otpada i drugih opasnih materijala.

## **5. Zelena nabavka i upravljanje lancem snabdijevanja:**

- Razviti i sprovesti politike zelene nabavke koje daju prioritet ekološki prihvatljivim proizvodima i uslugama.
- Saradivati sa dobavljačima na smanjenju uticaja njihovih poslovnih procesa na životnu sredinu, uključujući pakovanje i transport.
- Redovno obavljati reviziju dobavljača kako bi se osiguralo da ispunjavaju ekološke standarde.





## **6. Održiva tehnologija emitovanja:**

- Ulagati u energetske efikasne tehnologije emitovanja, kao što su prenosioci niske potrošnje energije i energetske efikasni serveri.
- Preći na digitalna rješenja za emitovanje koja smanjuju potrošnju energije u poređenju sa tradicionalnim metodama.
- Modernizovati infrastrukturu emitovanja kako bi se minimizovao gubitak energije i maksimizovala efikasnost.

## **7. Sadržaj i kampanje u vezi sa zaštitom životne sredine:**

- Povećati produkciju sadržaja fokusiranog na pitanja životne sredine, uključujući dokumentarce, vijesti, obrazovne sadržaje i specijalizovane emisije.
- Pokrenuti kampanje o održivosti, klimatskim promjenama i očuvanju životne sredine.
- Saradivati sa organizacijama za zaštitu životne sredine kako bi se pojačale ključne poruke i kampanje.

## **8. Angažovanje zaposlenih i zelena kultura:**

- Razviti programe obuke za edukaciju zaposlenih o praksama održivosti i njihovoj ulozi u ekološkoj strategiji RTCG.
- Uspostaviti zelene timove ili komisije za vođenje inicijativa za održivost unutar RTCG.
- Podsticati učešće zaposlenih u volonterskim aktivnostima i inicijativama zajednice u vezi sa životnom sredinom.

## **9. Programi za kompenzaciju ugljen-dioksida:**

- Ulagati u projekte za kompenzaciju ugljen-dioksida, kao što su pošumljavanje ili projekti obnovljive energije, kako bi se neutralisale preostale emisije.
- Saradnja sa organizacijama za zaštitu životne sredine kako bi se podržale verifikovane inicijative za kompenzaciju ugljen-dioksida.

## **10. Transparentno izvještavanje i odgovornost:**

- Objavljivati godišnje izvještaje o uticaju na životnu sredinu koji detaljno prikazuju napredak ka ciljevima održivosti i inicijativama.



- Implementirati sistem za praćenje i izvještavanje o ekološkim parametrima u svim radnim procesima.
- Angažovati zainteresovane strane kroz transparentnu komunikaciju o naporima i postignućima RTCG u oblasti zaštite životne sredine.

Ove inicijative i akcije su osmišljene kako bi stvorile sveobuhvatnu strategiju zaštite životne sredine koja je usklađena sa ciljevima i zadacima Javnog medijskog servisa, osiguravajući da funkcioniše na održiv način dok promoviše svijest i odgovornost prema životnoj sredini.

## **Praćenje i izvještavanje**

### ***Praćenje:***

#### **1. Metodologija praćenja ekoloških performansi:**

- Razviti i pratiti ključne pokazatelje performansi u vezi sa potrošnjom energije, generisanje otpada, stope reciklaže i emisiju ugljen-dioksida.
- Koristiti sisteme za praćenje kako bi se procijenila efikasnost mjera za uštedu energije, praksi upravljanja otpadom i održivih proizvodnih procesa.

#### **2. Provjere usaglašenosti:**

- Redovno pregledati radne procese kako bi se osigurala usklađenost sa ekološkim propisima, politikama zelene nabavke i smjernicama održivosti.
- Sprovoditi kontrolu objekata i dobavljača kako bi se provjerila usklađenost sa ekološkim standardima i praksama.

#### **3. Sistemi izvještavanja:**

- Implementirati automatizovane sisteme za praćenje i izvještavanje o ekološkim podacima u realnom vremenu, kao što su potrošnja energije i upravljanje otpadom.
- Koristiti softver za upravljanje okolinom kako bi se unaprijedilo prikupljanje i analiza podataka radi tačnog izvještavanja.



#### **4. Povratne informacije od zainteresovanih strana:**

- Prikupljati povratne informacije od zainteresovanih strana, uključujući zaposlene, partnere i javnost, o ekološkim praksama.
- Koristiti ankete i konsultacije kako bi se identifikovale oblasti za poboljšanje i prilagodile strategije.

#### **Izvještavanje:**

##### **1. Godisnji ekološki izvještaji:**

- Objavljivati detaljne godišnje izvještaje koji pružaju sveobuhvatan pregled ekoloških performansi RTCG, uključujući napredak ka ciljevima održivosti, izazove sa kojima se suočava i preduzete mjere.
- Uključiti podatke o potrošnji energije, upravljanju otpadom, emisiji ugljen-dioksida i efikasnosti sprovedenih inicijativa.

##### **2. Izvještaji o napretku:**

- Pružati redovne izvještaje (npr. kvartalne ili polugodišnje) zainteresovanim stranama o ključnim ekološkim parametrima i tekućim projektima održivosti.
- Istaknuti značajne uspjehe, predstojeće ciljeve i bilo kakve promjene u ekološkim politikama ili praksama.

##### **3. Transparentnost i odgovornost:**

- Osigurati da izvještaji budu jasni, dostupni i bez tehničkog žargona, omogućavajući zainteresovanim stranama da lako razumiju ekološki uticaj RTCG i njegov napredak.
- Angažovati zainteresovane strane putem javnih prezentacija, foruma ili online platformi za raspravu o ekološkim performansama i prikupljanje povratnih informacija.

##### **4. Spoljna verifikacija:**

- Podvrgnuti ekološke izvještaje i prakse nezavisnim revizijama i verifikacijama od strane eksternih ekoloških organizacija ili tijela za sertifikaciju.
- Koristiti procjene trećih strana za validaciju tačnosti podataka i unapređivanje kredibiliteta u izvještavanju.



## 5. Studije slučaja i priče o uspjehu:

- Uključiti studije slučaja i primjere uspješnih ekoloških inicijativa u izvještaje kako bi se ilustrovala posvećenost i postignuća RTCG.
- Dijeliti naučene lekcije i najbolje prakse kako bi se inspirisale druge organizacije i promovisala ekološka odgovornost.

Implementacijom obimnih mehanizama praćenja i izvještavanja, Javni medijski servis može efikasno pratiti svoje ekološke performanse, osigurati odgovornost i transparentno komunicirati svoju posvećenost održivosti.

## Studije slučaja i primjeri

Studije slučaja i primjera ekoloških strategija koje su primijenili javni emiteri:

### 1. BBC (Ujedinjeno Kraljevstvo)

BBC je lider u implementaciji ekoloških strategija unutar javnog emitovanja. Njihov pristup se fokusira na smanjenje emisije ugljen-dioksida i promovisanje održivosti u svojim operacijama.

#### Ključne inicijative:

- Karbon neutralnost: BBC je posvećen postizanju karbon neutralnosti do 2030. godine. To uključuje smanjenje emisija kroz energetske efikasne prakse.
- Energetska efikasnost: BBC je unaprijedio svoje objekte sa energetske efikasnim osvjetljenjem i sistemima grijanja. Takođe koriste obnovljive izvore energije.
- Ekološki sadržaj: BBC proizvodi programe koji podižu svijest o ekološkim pitanjima, uključujući dokumentarce i vijesti o klimatskim promjenama.

### 2. CBC/Radio-Canada (Kanada)

CBC/Radio-Canada je razvio sveobuhvatnu ekološku strategiju koja uključuje smanjenje otpada, očuvanje energije i zelenu nabavku.



### **Ključne inicijative:**

- Upravljanje otpadom: CBC/Radio-Canada je implementirao opsežne programe reciklaže i smanjio upotrebu plastike za jednokratnu upotrebu u svojim radnim procesima.
- Zelena nabavka: Emiter prioritetno bira ekološki prihvatljive proizvode i usluge u politikama nabavke.
- Održivo emitovanje: CBC/Radio-Canada prelazi na energetske efikasnije tehnologije i prakse emitovanja.

### **3. ABC (Australija)**

Australian Broadcasting Corporation (ABC) je integrisao održivost u svoje operacije kroz različite inicijative usmjerene na smanjenje ekološkog uticaja i promovisanje zelenih praksi.

### **Ključne inicijative:**

- Obnovljiva energija: ABC je investirao u instalacije solarne energije na svojim objektima kako bi smanjio zavisnost od neobnovljivih izvora.
- Energetska efikasnost: Emiter je usvojio energetske efikasne tehnologije i prakse u svim radnim procesima.
- Javna svijest: ABC proizvodi i emituje sadržaj fokusiran na ekološka pitanja i održivost.

### **4. ZDF (Nemačka)**

Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF) se fokusira na integraciju ekoloških procesa u svoje upravljačke i operativne prakse.

### **Ključne inicijative:**

- Sistem upravljanja okolinom: ZDF je implementirao sistem upravljanja okolinom kako bi pratio i smanjio svoj ekološki otisak.
- Održiva produkcija: Emiter je usvojio prakse koje minimizuju otpad i potrošnju energije u svojim produkcijskim procesima.
- Javno angažovanje: ZDF proizvodi sadržaj koji se bavi ekološkim pitanjima i promoviše održivost prema svojoj publici.



## 5. NHK (Japan)

Nippon Hōsō Kyōkai (NHK) je razvila robusnu ekološku strategiju usmjerenu na smanjenje svog ekološkog uticaja i promovisanje održivosti.

### Ključne inicijative:

- Projekti kompenzacije ugljen-dioksida: NHK investira u projekte kompenzacije ugljen-dioksida, uključujući pošumljavanje i projekte obnovljive energije, kako bi neutralizovao svoje emisije.
- Energetska efikasnost: Emiter je implementirao energetske efikasne tehnologije i prakse u svojim objektima.
- Izvještavanje o okolini: NHK objavljuje detaljne godišnje izvještaje o uticaju na okolinu kako bi pratio napredak i angažovao zainteresovane strane na naporima za održivost.

## 6. SABC (Južnoafrička Republika)

South African Broadcasting Corporation (SABC) radi na poboljšanju svoje ekološke performanse uprkos finansijskim i političkim izazovima.

### Ključne inicijative:

- Smanjenje otpada: SABC je uveo programe za razdvajanje otpada i reciklažu u svojim objektima.
- Očuvanje energije: Emiter se fokusira na smanjenje potrošnje energije kroz mjere efikasnosti i usvajanje obnovljivih izvora energije.
- Angažovanje zajednice: SABC podržava i promoviše ekološke inicijative unutar lokalnih zajednica.

Ove studije slučaja ilustruju različite pristupe koje su javni emiteri usvojili u integraciji ekoloških strategija u svoje poslovne procese, fokusirajući se na energetske efikasnost, smanjenje otpada i podizanje ekološke svijesti.



## 5. Društvena strategija

### Procjena društvenog uticaja

Procjena društvenog uticaja za strategiju zaštite životne sredine, socijalnu odgovornost i upravljanje (ESG) kod Javnog medijskog servisa predstavlja sistematsku procjenu kako aktivnosti RTCG utiču na socijalne faktore i dobrobit zajednice. Ova procjena je ključna za razumijevanje i unapređivanje socijalne odgovornosti RTCG i osiguranje da naši poslovni procesi budu usklađeni sa načelima pravičnosti, različitosti i inkluzije.

Osnovni cilj je da se procijene socijalni uticaji poslovnih procesa RTCG i predlože mjere za unapređivanje pozitivnih efekata i ublažavanje negativnih uticaja. Procjena obuhvata sve oblasti poslovnih procesa emitera, uključujući produkciju sadržaja, angažman sa zajednicom, praksu zapošljavanja i organizacione politike.

RTCG kreira programe koji mogu značajno uticati na javno mnjenje i socijalne norme. Programi RTCG obrađuju teme kao što su socijalna pravda, zdravlje i obrazovanje.

Društveni angažman RTCG se ogleda kroz programe podrške, partnerstva sa lokalnim organizacijama i podršku inicijativama u zajednici. RTCG sponzorise značajan broj lokalnih događaja i saraduje sa grupama u zajednici na rješavanju specifičnih socijalnih pitanja.

Politike zapošljavanja, kultura na radu i beneficije za zaposlene doprinose socijalnom uticaju RTCG. Ovo uključuje različitost u zapošljavanju, pravedne radne prakse i programe za dobrobit zaposlenih.

RTCG posebnu pažnju posvećuje unutrašnjim politikama koje se odnose na socijalnu odgovornost, pravičnost i inkluziju, dok se politike o mobingu, diskriminaciji i bezbjednosti na radu redovno ocjenjuju.

Analiza socijalne sredine u kojoj RTCG posluje, uključujući demografske podatke, socijalne nejednakosti i potrebe zajednice pomaže u razumijevanju socio-ekonomske situacije.

Takođe se procjenjuje kako aktivnosti RTCG utiču na društvo. Ovo uključuje ocjenu uticaja programa na javnu svijest i socijalnu koheziju.



Evaluacija postojećeg radnog okruženja i zadovoljstva zaposlenih (na primjer, ankete za procjenu kulture na radu, angažovanja zaposlenih i inkluzivnosti) se redovno sprovodi u RTCG preko službe za ljudske resurse.

Od izuzetnog značaja je i identifikacija socijalnih uticaja, odnosno analiza kako sadržaj koji RTCG proizvodi utiče na socijalne stavove i ponašanja. Na primjer, ispitivanje da li programi Javnog servisa promovišu socijalnu inkluzivnost ili povećavaju svijest o ključnim socijalnim pitanjima.

Društveni uticaj RTCG se ogleda i kroz razvoj programa koji se bave nedovoljno zastupljenim socijalnim pitanjima ili promovišu različitosti.

Neophodno je uspostaviti adekvatan plan praćenja društvenog uticaja, uključujući redovne procjene i povratne informacije od zainteresovanih strana. Za ovo je ključno redovno sprovoditi ankete za procjenu uticaja na društvo i zadovoljstva zaposlenih.

Za RTCG je od ključnog značaja implementacija transparentnog izvještavanja o socijalnom učinku, uključujući godišnje izvještaje o socijalnom uticaju i ESG performansama.

## **Ciljevi i zadaci**

### ***Ciljevi:***

#### **1. Unapređivanje društvene odgovornosti:**

- Razviti i implementirati strategije koje osiguravaju da RTCG doprinosi društvenoj odgovornosti i pozitivnom uticaju na društvo.

#### **2. Promocija pravičnosti i različitosti:**

- Povećati raznolikost i inkluziju unutar organizacije i u sadržaju koji RTCG emituje, kako bi se odražavale i promovisale različite socijalne perspektive.

#### **3. Povećanje angažmana sa zajednicom:**

- Ojačati odnose sa lokalnim zajednicama putem angažovanja, podrške lokalnim inicijativama i partnerstava sa lokalnim organizacijama.





#### **4. Poboljšanje zapošljavanja i radnih praksi:**

- Implementirati i održavati politike koje promovišu fer i pravedne radne prakse i podržavaju dobrobit i zadovoljstvo zaposlenih.

#### **5. Povećanje transparentnosti i izvještavanja:**

- Razviti transparentne mehanizme za izvještavanje o socijalnim performansama i uticaju, kako bi se poboljšala odgovornost i kredibilitet RTCG.

#### **Zadaci:**

##### **1. Razvoj inkluzivnog sadržaja:**

- Kreirati i promovirati sadržaj koji uključuje različite društvene grupe i teme, reflektuje socijalne izazove i doprinosi socijalnoj koheziji.

##### **2. Implementacija politika različitosti i inkluzije:**

- Postaviti ciljeve za zapošljavanje i napredovanje zaposlenih iz svih društvenih kategorija, kao i razviti obuke i programe koji promovišu uključivanje i razumijevanje različitosti.

##### **3. Uspostavljanje partnerstava sa lokalnim organizacijama:**

- Sklopiti partnerstva sa organizacijama u zajednici kako bi se podržale lokalne inicijative, programi i događaji koji imaju pozitivan društveni uticaj.

##### **5. Redovno praćenje i izvještavanje o socijalnim uticajima:**

- Uspostaviti sistem za praćenje socijalnih uticaja i redovno izvještavati o postignućima, izazovima i planovima za unapređivanje.

##### **5. Podrška razvoju zaposlenih:**

- Kreirati i implementirati programe za obuku i profesionalni razvoj zaposlenih, uključujući inicijative za unapređivanje radnog okruženja i zadovoljstva zaposlenih.



## **Raznolikost, jednakost i uključivanje (DEI)**

*Diversity, Equity, and Inclusion (DEI)*

### **1. Različitosť (Diversity):**

#### **Ciljevi:**

- Promocija raznolikosti u sadržaju: Osigurati da programski sadržaj reflektuje raznolike perspektive i iskustva, uključujući različite etničke, kulturne, polne i druge grupe.
- Raznolikost u zapošljavanju: Povećati raznolikost među zaposlenima i na rukovodećim pozicijama kako bi se odrazile raznolikosti zajednice kojoj RTCG služi.

#### **Zadaci:**

- Kreiranje inkluzivnih programa: Razvijati i emitovati sadržaj koji predstavlja i uključuje različite socijalne, kulturne i demografske grupe.
- Zapošljavanje i napredovanje: Postaviti ciljeve za zapošljavanje iz raznovrsnih društvenih grupa i osigurati da svi zaposleni imaju jednake prilike za napredovanje.

### **2. Pravičnost (Equity):**

#### **Ciljevi:**

- Osiguranje pravičnih praksi: Implementirati politike i prakse koje garantuju pravičnost u svim aspektima organizacije, uključujući zapošljavanje, promociju i radne uslove.
- Pristup resursima: Obezbijediti da svi zaposleni imaju pristup resursima i prilikama potrebnim za profesionalni razvoj i lično usavršavanje.

#### **Zadaci:**

- Revizija politika: Periodično pregledati i ažurirati interne politike kako bi se eliminisale sve nepravedne prakse i osiguralo da su svi zaposleni tretirani pravedno.
- Podrška za razvoj: Implementirati programe obuke i mentorske programe koji pomažu u uklanjanju barijera za napredovanje koje bi mogle postojati za zaposlene iz nedovoljno zastupljenih grupa.



### **3. Inkluzija (Inclusion):**

#### **Ciljevi:**

- Kreiranje inkluzivnog radnog okruženja: Razviti i održavati radno okruženje koje je otvoreno i podržavajuće za sve zaposlene, bez obzira na njihove različitosti.
- Povećanje uključenosti u proces donošenja odluka: Osigurati da svi zaposleni, naročito iz manjinskih grupa, budu uključeni u procese donošenja odluka i imaju priliku da doprinesu radu i strategiji RTCG.

#### **Zadaci:**

- Obuke za inkluziju: Organizovati redovne obuke za sve zaposlene koje se fokusiraju na značaj inkluzije i pružanje alata za stvaranje inkluzivnog radnog okruženja.
- Povratne informacije: Uspostaviti mehanizme za prikupljanje i razmatranje povratnih informacija od zaposlenih o njihovim iskustvima i osjećaju uključenosti.

Implementacija DEI principa u ESG strategiji omogućava RTCG da stvori radno okruženje koje ne samo da odražava raznovrsne zajednice kojima služi, već i doprinosi njihovom razvoju i boljitku. To pomaže u izgradnji pozitivne i podržavajuće organizacione kulture koja uključuje sve zaposlene i korisnike.

### **Angažovanje zajednice**

#### **Osnovni ciljevi angažovanja zajednice su:**

- Jačanje veza sa zajednicom: Ojačati odnose sa lokalnim zajednicama kroz aktivnu saradnju i partnerstva koja pomažu u ostvarivanju lokalnih potreba i interesa.
- Povećanje vidljivosti i razumijevanja: Osigurati da RTCG bude prepoznat kao emiter koji daje pozitivan doprinos društvu, poboljšavajući javno razumijevanje i podršku za njegove aktivnosti.
- Podrška lokalnim inicijativama: Podržati i unaprijediti lokalne projekte i inicijative koje doprinose zajedničkom dobru.



## **Strategije i akcije za angažovanje zajednice su:**

- Partnerstva sa lokalnim organizacijama:
- Saradnja sa nevladinim organizacijama (NVO): Uspostaviti partnerstva sa lokalnim NVO kako bi se podržali njihovi projekti i inicijative.
- Podrška obrazovnim institucijama: Saradnja sa školama i univerzitetima na obrazovnim projektima i praksama koje doprinose obrazovanju i razvoju.
- Sponzorisanje i organizovanje lokalnih događaja: Sponzorirati ili organizovati lokalne događaje kao što su festivali, sajmovi i kulturni događaji koji daju doprinos u jačanju zajedništva.
- Volonterski programi: Uključiti zaposlene u volonterske aktivnosti koje pomažu lokalnim organizacijama.
- Obavještanje i transparentnost: Redovno informisati javnost o aktivnostima, projektima i inicijativama RTCG putem svih medijskih kanala i društvenih mreža.
- Savjeti i konsultacije: Uspostaviti mehanizme za prikupljanje povratnih informacija od građana, uključujući javne istupe i ankete, kako bi se bolje razumjeli njihovi primarni ciljevi i potrebe.
- Kreiranje prilika za lokalne medije: Omogućiti lokalnim medijima da izvještavaju o značajnim događajima i inicijativama, čime se pomaže u jačanju njihove vidljivosti i uticaja.
- Saradnja sa lokalnim novinarima: Obezbijediti resurse i informacije za lokalne novinare kako bi se poboljšala pokrivenost lokalnih tema i izazova.
- Organizovanje edukativnih radionica: Organizovati radionice i seminare za građane na teme od značaja kao što su medijska pismenost, zaštita životne sredine i društvena odgovornost.
- Podrška programima obuke: Pružiti podršku programima obuke za mlade i nezaposlene, pomažući im da razviju vještine koje mogu poboljšati njihove profesionalne mogućnosti.

Neophodno je da RTCG razvije indikatore i metodologije za mjerenje efekata angažovanja zajednice, uključujući povratne informacije i analizu rezultata, kao i da redovno objavljuje izvještaje o rezultatima i uticaju društvenih inicijativa kako bi se osigurala transparentnost i odgovornost.

Angažovanje građana u društvenoj strategiji pomaže RTCG u izgradnji snažnijih veza sa lokalnim zajednicama, unapređuje



društvenu odgovornost i doprinosi opštem boljem stanju društva.

## **Odgovornost za sadržaj**

Odgovornost za sadržaj u ESG strategiji odnosi se na obavezu RTCG da proizvodi, distribuira i upravlja medijskim sadržajem na način koji odražava etičke standarde i društvene odgovornosti. Ovo uključuje osiguranje tačnosti, nepristrasnosti, relevantnosti i društvene svijesti u svim aspektima medijskog sadržaja.

### **Ključne oblasti odgovornosti za sadržaj su:**

- Tačnost i pouzdanost: Osigurati da sve informacije i izvori korišćeni u sadržaju budu tačni i provjereni.
- Verifikacija informacija: RTCG treba da uspostavi stroge procedure za provjeru činjenica i izbjegavanje širenja netačnih ili obmanjujućih informacija.
- Korekcije i izvinjenja: Brzo reagovati na greške u sadržaju i pružiti pojašnjenja, korekcije ili izvinjenja kako bi se održalo povjerenja publike.
- Nepristrasno izvještavanje: Obezbijediti da medijsko izvještavanje bude uravnoteženo i nepristrasno, ž predstavljajući različite perspektive i izbjegavajući predrasude i pristrasnosti.
- Transparentnost: Obilježiti sadržaj koji može biti povezan sa komercijalnim interesima ili sponzorstvom, kako bi se izbjegla konfuzija u vezi sa objektivnošću sadržaja.
- Pristup temama od značaja: Tretirati teme od društvenog značaja, kao što su ljudska prava, zaštita životne sredine i socijalna pravda, kao i pružiti sadržaj koji podstiče informisanost i angažman zajednice.
- Promocija različitosti: Obezbijediti da sadržaj odražava i promovise raznolikost i inkluzivnost, uključujući različite kulturne, etničke i socijalne grupe.
- Kodeks etičkog izvještavanja: Razviti i primijeniti kodeks etičkog izvještavanja koji definiše standarde u novinarstvu i produkciji sadržaja.
- Obuka i podrška: Pružiti obuku zaposlenima o etičkim standardima i odgovornosti u vezi sa sadržajem, uključujući zaštitu privatnosti i etički rad sa izvorima informacija.



- Edukacija i informisanje: Koristiti platformu RTCG za obrazovanje i informisanje publike o ESG temama i inicijativama, kao što su održivost, društvena odgovornost i pozitivno upravljanje.
- Povećanje svijesti: Razviti sadržaj koji povećava svijest o važnim ESG pitanjima i inspiriše pozitivne promjene u zajednici i društvu.

Neophodno je da RTCG usvoji politike i procedure koje promovišu odgovornost za emitovani sadržaj, uključujući smjernice za etičko izvještavanje. Takođe je potrebno redovno evaluirati emitovane programe i njihove efekte na publiku i zajednicu, kao i pratiti i izvještavati o uticaju sadržaja na društvene i ESG ciljeve.

Na kraju, od izuzetnog je značaja aktivno prikupljati povratne informacije od publike i relevantnih interesnih grupa kako bi se unaprijedili sadržaj i strategije.

### **Primjeri implementacije:**

- Sadržaj o održivosti: Razviti serije, dokumentarne filmove i specijalizovane emisije, koji istražuju teme održivosti i ekoloških izazova, kao što su klimatske promjene, očuvanje prirodnih resursa i uloga zajednice u očuvanju životne sredine.
- Inkluzivne priče: Proizvesti sadržaj koji prikazuje uspjehe i rješenja izazova različitih zajednica i promovisati pozitivne priče o raznolikosti i inkluziji.

Uključivanjem ovih principa odgovornosti za sadržaj u ESG strategiju, RTCG može unaprijediti svoju ulogu u društvu, doprinoseći pozitivnim promjenama i izgradnji povjerenja publike.

### **Dobrobit zaposlenih**

Dobrobit zaposlenih je ključna komponenta ESG strategije za RTCG. Ona obuhvata različite aspekte zdravlja zaposlenih, njihovog zadovoljstva i ukupnog radnog okruženja, usklađujući se sa socijalnim i upravljačkim dimenzijama ESG-a. Osiguranje dobrobiti zaposlenih ne samo da podržava njihovo lično zdravlje i produktivnost, već unapređuje i organizacioni učinak i reputaciju.



## **Ključni aspekti dobrobiti zaposlenih:**

### ***Fizičko zdravlje***

- Politike zdravlja i bezbjednosti: Implementirati sveobuhvatne politike zdravlja i bezbjednosti kako bi se zaštitili zaposleni od opasnosti na radu. Ovo uključuje dizajn radnog prostora koji je ergonomičan, redovne medicinske preglede, mjere za prevenciju nesreća i povreda i edukacije u slučaju vanrednih situacija.
- Podrška mentalnom zdravlju: Pružiti pristup resursima za mentalno zdravlje, kao što su savjetodavne usluge, programi za upravljanje stresom i dani za mentalno zdravlje kako bi se rješavali problemi poput iscrpljenosti.

### ***Balans između posla i privatnog života***

- Fleksibilni radni uslovi: Nuditi fleksibilne opcije rada kao što su rad na daljinu, fleksibilno radno vrijeme i skraćene radne nedjelje kako bi se zaposlenima pomoglo da usklade profesionalni i privatni život.
- Plaćena odsustva i beneficije: Osigurati da zaposleni imaju pristup adekvatnim plaćenim odsustvima, uključujući bolovanje, roditeljski odmor i godišnji odmor, kako bi se podržala njihova ukupna dobrobit.

### ***Razvoj i angažovanje zaposlenih***

- Obuka i profesionalni razvoj: Investirati u kontinuirano obrazovanje i razvoj kako bi se poboljšale vještine i profesionalni rast zaposlenih. Ovo uključuje radionice, seminare i obrazovne programe relevantne za njihove poslove.
- Napredovanje u karijeri: Kreirati jasne karijerne puteve i mogućnosti za rast unutar organizacije kako bi se motivisali zaposleni i podržali njihovi dugoročni karijerni ciljevi.

### ***DEI***

- Inkluzivno radno okruženje: Promovisati radnu kulturu koja podržava raznolikost, jednakost i inkluziju. Implementirati politike i prakse koje osiguravaju jednake prilike za sve zaposlene.
- Mjere protiv diskriminacije: Sprovoditi stroge politike protiv diskriminacije i obezbijediti obuku za sprečavanje i rješavanje problema uznemiravanja i diskriminacije na radu.



## ***Zarade i beneficije***

- Konkurentna zarada: Osigurati da zarada zaposlenih bude konkurentna i pravedna u odnosu na standard medijske industrije. Redovno preispitivati strukture plata i praviti prilagođavanja kako bi se održala pravednost.
- Sveobuhvatni paketi beneficija: Pružati beneficije koje podržavaju ukupnu dobrobit zaposlenih, uključujući zdravstveno osiguranje, penzione planove i sl.

## **Implementacija inicijativa za dobrobit zaposlenih:**

### ***Programi zdravlja i dobrobiti***

- Inicijative za dobrobit: Implementirati programe koji promovišu fizičko zdravlje, kao što su fitness izazovi, sportska društva i prostori za relaksaciju.
- Programi pomoći zaposlenima: Pružiti povjerljive programe pomoći zaposlenima koji nude savjetovanje i podršku za lične i profesionalne probleme.

### ***Radna kultura i okruženje***

- Pozitivno radno okruženje: Kreirati podržavajuću i inkluzivnu radnu kulturu u kojoj se zaposleni osjećaju cijenjenima i poštovanima. Podsticati otvorenu komunikaciju, saradnju i prepoznavanje dostignuća.
- Sigurni i udobni radni prostori: Osigurati da radni prostori budu organizovani tako da budu udobni i pogodni za produktivnost, uz razmatranje ergonomije i bezbjednosti.

### ***Redovan feedback i unapređivanje***

- Anketiranje zaposlenih: Sprovoditi redovne ankete kako bi se prikupili podaci o zadovoljstvu zaposlenih. Koristiti ove podatke za identifikovanje oblasti za unapređivanje i praviti potrebna prilagođavanja.
- Kontinuirano unapređivanje: Uspostaviti mehanizme za kontinuirano unapređivanje inicijativa za dobrobit na osnovu povratnih informacija zaposlenih i promjenljivih potreba.

## **Mjerenje i izvještavanje o dobrobiti zaposlenih:**

- Rezultati zadovoljstva zaposlenih: Praćenje metrika kao što su rezultati zadovoljstva i angažovanja zaposlenih kako bi se mjerila efikasnost inicijativa za dobrobit.





- Stopa odsustva i fluktuacije: Praćenje stope odsustva i fluktuacije kao pokazatelja dobrobiti zaposlenih i organizacionog zdravlja.
- Izvještaji o održivosti: Uključivanje metrika i inicijativa za blagostanje zaposlenih u godišnje izvještaje o održivosti ili ESG izvještaje kako bi se pokazala posvećenost i napredak u ovoj oblasti.
- Javna komunikacija: Dijeljenje informacija o programima dobrobiti i postignućima sa zaposlenima i javnošću kako bi se izgradilo povjerenje i transparentnost.

### **Primjeri najboljih praksi:**

- Microsoftov program zdravlja zaposlenih: Microsoft nudi sveobuhvatan program dobrobiti koji uključuje zdravstvene usluge na licu mjesta, podršku mentalnom zdravlju kako bi se promovisalo ukupno zdravlje i angažovanje zaposlenih.
- Googleove inicijativa za balans između posla i privatnog života: Google pruža fleksibilne radne aranžmane, čuvanje djece na licu mjesta i centre za relaksaciju u okviru radnih prostorija kako bi podržao balans između posla i privatnog života.
- BBC-jevi napori u oblasti diverziteta i inkluzije: BBC je implementirao različite DEI inicijative, uključujući programe mentorstva, kako bi promovisao raznolikost i inkluzivnu radnu sredinu.

Uključivanjem dobrobiti zaposlenih u ESG strategiju, RTCG može poboljšati organizacionu kulturu, pospješiti zadovoljstvo i produktivnost zaposlenih i ojačati ukupno socijalno i upravljačko djelovanje.

### **Praćenje i izvještavanje**

Praćenje i izvještavanje omogućavaju organizaciji da mjeri napredak u ostvarivanju socijalnih ciljeva, identifikuje oblasti koje treba poboljšati i obezbijedi transparentnost prema zaposlenima, partnerima i javnosti.



## **Plan praćenja društvene strategije:**

### ***Definisanje metodologije praćenja***

- Razviti jasne metodologije za praćenje ključnih indikatora performansi (KPI) koji se odnose na socijalne ciljeve, kao što su zadovoljstvo zaposlenih, angažovanje zajednice i usklađenost sa DEI inicijativama.

### ***Postavljanje mjernih tačaka***

- Identifikovati i definisati mjerne tačke za svaku oblast socijalne strategije. Na primjer, za zadovoljstvo zaposlenih to mogu biti rezultati anketa, dok za angažovanje zajednice to mogu biti broj i uticaj lokalnih inicijativa.

### ***Korišćenje alata za praćenje***

- Implementirati alate i sisteme za prikupljanje podataka, kao što su softver za analizu podataka i platforme za anketiranje zaposlenih.

## **Izveštavanje o društvenoj strategiji:**

### ***Izveštaji o napretku***

- Pripremiti redovne izvještaje o napretku koji prikazuju postignute rezultate u odnosu na postavljene ciljeve. Ovi izvještaji treba da sadrže kvantitativne podatke, analize i preporuke za poboljšanje.

### ***Godišnji izvještaji o održivosti***

- Uključiti informacije o socijalnoj strategiji u godišnje izvještaje o održivosti ili ESG izvještaje. Ovi izvještaji treba da pružaju sveobuhvatan pregled aktivnosti, dostignuća i izazova u oblasti socijalnog uticaja.

### ***Transparentnost i pristup informacijama***

- Osigurati da izvještaji budu transparentni i dostupni svim relevantnim zainteresovanim stranama. Objavljivati izvještaje na zvaničnoj veb-stranici RTCG i kroz druge komunikacione kanale.



## **Evaluacija i poboljšanje:**

### ***Analiza povratnih informacija***

- Redovno analizirati povratne informacije od zaposlenih, građana i drugih zainteresovanih strana kako bi se identifikovali problemi i mogućnosti za poboljšanje.

### ***Revizija strategije***

- Na osnovu rezultata praćenja i izvještavanja, ažurirati i prilagoditi socijalnu strategiju. Ovo može uključivati preispitivanje ciljeva, unapređivanje inicijativa i prilagođavanje resursa.

## **Primjeri najboljih praksi:**

- BBC koristi detaljne izvještaje o napretku kako bi izmjerio efikasnost svojih DEI inicijativa i angažovanja zajednice. Ovi izvještaji uključuju povratne informacije od zaposlenih i zajednice, zajedno sa analizom ključnih indikatora performansi.
- Google redovno objavljuje godišnje izvještaje o održivosti koji uključuju detaljne informacije o svojim socijalnim inicijativama, napretku i planovima za budućnost.

Praćenje i izvještavanje socijalne strategije omogućava RTCG da efikasno upravlja društvenim uticajem, poboljša odnose sa zainteresovanim stranama i osigura usklađenost sa širim ciljevima održivosti.

## **Studije slučaja i primjeri**

Evo nekoliko studija slučaja o društvenoj strategiji za javne emitere, koji ilustruju različite pristupe unapređenju društvenog uticaja:

### **1. BBC: Inicijative za raznolikost i inkluzivnost**

BBC je sproveo različite inicijative za unapređivanje raznolikosti, jednakosti i inkluzivnosti (DEI) unutar organizacije i sadržaja.

- Ciljevi raznolikosti: BBC je postavio ambiciozne ciljeve za raznolikost među zaposlenima i u emitovanom programu.



- Grupe za podršku zaposlenima: Osnovane su radionice za podršku zaposlenima različitih grupa, uključujući LGBTQ+ i etničke manjine, kako bi se pružila podrška i razvio osjećaj pripadnosti zajednici.
- Raznolikost sadržaja: Napravljeni su programi koji odražavaju različite perspektive i iskustva, baveći se društvenim pitanjima poput rase, pola i invaliditeta.

Ova inicijativa BBC-ja ima za rezultat značajna poboljšanja u raznolikosti kako na ekranu, tako i među zaposlenima. Takođe, stvaraju se programi koji razbijaju stereotipe i promovišu uključivanje raznih grupa, a dobili su pozitivne povratne informacije od konzumenata programskog sadržaja.

## **2. PBS (Public Broadcasting Service): Angažman u zajednici i lokalni sadržaj**

PBS se fokusirao na jačanje veze sa lokalnim zajednicama i prilagođavanje sadržaja kako bi se bavili lokalnim pitanjima i interesima.

- Lokalni programi: Razvijen je sadržaj koji odražava lokalne kulture, istoriju i ključna pitanja.
- Partnerstva sa zajednicama: Saradnja sa lokalnim organizacijama, školama i građanskim grupama kako bi se angažovali u zajednici i podržali obrazovne inicijative.
- Povratne informacije od konzumenata programskog sadržaja: Redovno sprovođenje anketa i fokus grupa kako bi se prikupile povratne informacije od gledalaca i prilagodili sadržaji.

PBS je na ovaj način povećao angažovanje gledalaca i pružio lokalnu podršku zahvaljujući sadržaju koji komunicira sa regionalnom publikom. Lokalni obrazovni programi podržali su učenje i razvoj zajednice.

## **3. ABC (Australian Broadcasting Corporation): Predstavljanje autohtonih naroda i suživot**

ABC je preduzeo inicijative za poboljšanje predstavljanja autohtonih Australijanaca i podršku suživotu.

- Sadržaj o autohtonim narodima: Povećana proizvodnja sadržaja koji prikazuje priče, kulturu i perspektive autohtonih naroda. Programi poput „Message Stick“ ističu glas autohtonih naroda.



- Obuka o kulturnoj svijesti: Sprovođenje programa obuke za osoblje radi poboljšanja razumijevanja kulture i pitanja autohtonih naroda.
- Partnerstva: Saradnja sa organizacijama i zajednicama autohtonih naroda kako bi se obezbijedila autentična reprezentacija i podrška inicijativama suživota.

ABC je poboljšao vidljivost kulture i pitanja autohtonih naroda u medijima i ojačani su podrška i odnosi sa zajednicama autohtonih naroda.

#### **4. CBC (Canadian Broadcasting Corporation):** Dobrobit zaposlenih i ravnoteža između posla i privatnog života.

CBC se fokusirao na unapređivanje dobrobiti zaposlenih i ravnoteže između posla i privatnog života kao dio svoje društvene strategije.

- Fleksibilni radni uslovi: Pružene opcije za rad na daljinu i fleksibilno radno vrijeme kako bi se pomoglo zaposlenima da usklade profesionalne i privatne obaveze.
- Programi dobrobiti: Implementirani su programi dobrobiti, uključujući resurse za mentalno zdravlje, programe fizičke aktivnosti i radionice za upravljanje stresom.
- Raznolikost i inkluzivnost: Usvojene su politike za promovisanje raznolike i inkluzivne radne sredine i rješavanje pitanja poput uznemiravanja i diskriminacije.

CBC je dobio pozitivne povratne informacije od zaposlenih u vezi sa ravnotežom između posla i privatnog života i podrškom za dobrobit, kao i povećano angažovanje zaposlenih i produktivnost kao rezultat poboljšane dobrobiti.

#### **5. NHK (Nippon Hoso Kyokai, Japan Broadcasting Corporation):** Podrška zajednici tokom prirodnih katastrofa

NHK je odigrao ključnu ulogu u pružanju pravovremenih informacija i podrške tokom prirodnih katastrofa, odražavajući posvećenost društvenoj odgovornosti.

- Hitno emitovanje: Pružena kontinuirana i sveobuhvatna informisanost tokom prirodnih katastrofa, uključujući zemljotrese i cunamije, kako bi se javnost obavijestila i zaštitila.
- Podrška u vanrednim situacijama: Saradnja sa vladinim i



nevladinim organizacijama kako bi se podržale akcije pomoći i obezbijedile tačne informacije o raspodjeli pomoći.

- Angažman sa zajednicama: Saradnja sa pogodnim zajednicama kako bi se razumjele njihove potrebe i uključile u izvještavanje o katastrofama i akcijama podrške.

Ojačano je povjerenje i oslanjanje na NHK za tačne i pravovremene informacije tokom kriza. Takođe, poboljšana je efikasnost reakcije na katastrofe i napor pomoći kroz koordinisano emitovanje i angažman sa zajednicom.

Ove studije slučaja pokazuju kako javni emiteri mogu implementirati različite društvene strategije kako bi adresirali DEI, angažman zajednice, odgovornost sadržaja i dobrobit zaposlenih, čime se na kraju poboljšava njihov društveni uticaj i organizaciona efikasnost.

## **5. Strategija upravljanja**

### **Okvir upravljanja**

Okvir upravljanja za ESG strategiju za RTCG uspostavlja način na koji organizacija upravlja i nadgleda svoje ESG inicijative. Ovaj okvir osigurava da se ESG principi integrišu u procese donošenja odluka i poslovne procese organizacije.

Pregledi okvira upravljanja za ESG strategiju:

### **1. Struktura upravljanja**

#### **1.1 Nadzor Savjeta RTCG:**

- Uloga: Savjet RTCG treba da obezbijedi visok nivo nadzora nad ESG strategijom i performansama.
- Odgovornosti: Odobranje ESG politika, postavljanje strateških ciljeva, praćenje napretka i osiguranje usklađenosti sa ciljevima organizacije.
- Odbori: Osnivanje Odbora za ESG strategiju koji se fokusira na specifična pitanja u vezi sa ESG.



## 1.2 Izvršno rukovodstvo:

- Uloga: Viši rukovodioci, uključujući generalnog direktora RTCG i rukovodioca službe finansija RTCG, treba da vode implementaciju ESG strategije.
- Odgovornosti: Razvijanje i sprovođenje ESG inicijativa, alokacija resursa i izvještavanje o ESG performansama Odboru.

## 1.3 ESG tim:

- Uloga: Posvećen ESG tim za upravljanje dnevnim ESG aktivnostima.
- Odgovornosti: Implementacija ESG strategija, koordinacija sa odjeljenjima i upravljanje izvještavanjem i usklađenošću.

## 2. Razvoj politika

### 2.1 ESG politike:

- Ekološke politike: Pitanja poput korišćenja energije, upravljanja otpadom i očuvanja resursa.
- Društvene politike: Fokus na raznolikost, jednakost, inkluziju, dobrobit zaposlenih i angažman zajednice.
- Upravljačke politike: Osiguranje transparentnosti, etičkog ponašanja i usklađenosti sa zakonima i propisima.

### 2.2 Pregled i ažuriranje politika:

- Frekvencija: Redovan pregled i ažuriranje ESG politika kako bi se detektovale promjene u propisima, standardima i očekivanjima zainteresovanih strana.
- Proces: Uključivanje zainteresovanih strana u razvoj i pregled politika kako bi se osigurala sveobuhvatnost i relevantnost.

## 3. Upravljanje rizicima

### 3.1 Procjena ESG rizika:

- Identifikacija rizika: Evaluacija ekoloških, socijalnih i upravljačkih rizika koji mogu uticati na RTCG.



- Strategije ublažavanja: Razvijanje i implementacija strategija za ublažavanje identifikovanih rizika.

### 3.2 Izvještavanje i nadgledanje:

- Redovno nadgledanje: Praćenje ESG performansi i napora za ublažavanje rizika.
- Interne revizije: Sprovođenje revizija kako bi se osigurala usklađenost sa ESG politikama i identifikovale oblasti za poboljšanje.

## 6. Angažman zainteresovanih strana

### 4.1 Identifikacija zainteresovanih strana:

- Interni zainteresovani subjekti: Zaposleni, menadžment i članovi Savjeta RTCG.
- Eksterni zainteresovani subjekti: Gledaoci, lokalne organizacije, regulatori i investitori.

### 4.2 Strategije angažmana:

- Komunikacija: Redovno komuniciranje ESG inicijativa i performansi sa zainteresovanim stranama.
- Mehanizmi povratnih informacija: Implementacija mehanizama za pružanje povratnih informacija o ESG praksama i politikama.

## 5. Transparentnost i izvještavanje

### 5.1 ESG izvještavanje:

- Izvještaji: Objavljivanje godišnjih ESG ili izvještaja o održivosti koji detaljno prikazuju performanse, inicijative i napredak.
- Standardi: Pridržavanje priznatih standarda izvještavanja kao što su GRI (Global Reporting Initiative) ili SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

### 5.2 Objavljivanje:

- Prakse objavljivanja: Osiguranje transparentnosti u ESG praksama i performansama kroz javna objavljivanja i komunikaciju sa zainteresovanim stranama.





## **6. Obuka i razvoj**

### 6.1 Programi obuke:

- ESG obuka: Pružanje obuke za zaposlene i menadžment o ESG politikama, usklađenosti i najboljim praksama.
- Kontinuirano učenje: Ponuditi stalnu edukaciju kako bi se osoblje redovno informisalo o ESG trendovima i propisima.

### 6.2 Jačanje kapaciteta:

- Razvoj vještina: Investiranje u razvoj vještina u vezi sa upravljanjem ESG strategijom i održivosti.

## **7. Evaluacija performansi**

### 7.1 Ključni pokazatelji performansi (KPI):

- Mjerenje: Definisati i mjeriti KPI povezane sa ESG ciljevima.
- Procjena: Redovno procjenjivati performanse u odnosu na ove KPI kako bi se ocijenila efikasnost ESG inicijativa.

### 7.2 Kontinuirano poboljšanje:

- Pregled: Sprovoditi periodične preglede ESG strategija i praksi upravljanja.
- Prilagođavanja: Obavljati neophodna prilagođavanja na osnovu procjena performansi, povratnih informacija zainteresovanih strana i novih trendova.

Ovaj okvir upravljanja pomaže u osiguravanju da RTCG efikasno integriše ESG principe u poslovne procese, promovise transparentnost i unapređuje ukupnu društvenu odgovornost.

## **Etički standardi i prakse**

### **1. Uvod:**

Etika igra ključnu ulogu u ESG strategiji RTCG. Osiguranje visokih etičkih standarda doprinosi povjerenju publike,



usklađenosti sa zakonima i regulativama, te jačanju opšte reputacije.

## **2. Etički standardi i praksa:**

### 2.1 Transparentnost:

- **Otvorenost:** Pružiti jasno i pravovremeno izvještavanje o ESG performansama, politikama i inicijativama. Transparentnost pomaže u održavanju povjerenja publike i drugih zainteresovanih strana.
- **Otkrivanje informacija:** Razviti politike koje omogućavaju otvoren pristup informacijama o poslovanju, uključujući izazove i neuspjehe, kao i uspjehe.

### 2.2 Integritet:

- **Edukacija o etici:** Uključiti obuku o etici za sve zaposlene kako bi se osigurala usklađenost sa etičkim standardima i pravilima.
- **Antikorupcija:** Usvojiti stroge politike protiv korupcije i mita. Sprovesti obuke i implementirati mehanizme za prijavljivanje nepravilnosti i sumnjivih aktivnosti.

### 2.3 Pravo i regulativa:

- **Usklađenost:** Osigurati da sve aktivnosti i odluke budu u skladu sa važećim zakonima i regulativama. Ovo uključuje zaštitu privatnosti podataka i primjenu antikorupcijskih zakona.
- **Praćenje i revizija:** Redovno pratiti promjene u zakonodavstvu i prilagođavati politike i procedure kako bi se osigurala usklađenost.

### 2.4 Odgovornost prema zajednici:

- **Zapošljavanje i radni uslovi:** Osigurati fer radne uslove, uključujući jednakost i raznolikost u zapošljavanju, kao i politiku pravednih plata i radnih uslova.
- **Podrška zajednici:** Aktivno učestvovati u inicijativama koje doprinose zajednici, kao što su donacije i volonterski rad.

### 2.5 Pristup i sadržaj:

- **Neutralnost i nepristrasnost:** Održavati novinarsku nepristrasnost i tačnost u sadržaju koji se emituje.



Implementirati procedure za izbjegavanje sukoba interesa i pritisaka zbog emitovanog sadržaja.

- Diverzitet u sadržaju: Osigurati da sadržaj odražava različite perspektive i interese, bez pristrasnosti ili diskriminacije.

## 2.6 Savjet RTCG i odgovornost:

- Odgovornost Savjeta RTCG: Savjet RTCG treba da nadgleda etičke aspekte ESG strategije, uključujući razvoj i implementaciju etičkih politika.
- Prijavljivanje nepravilnosti: Implementirati jasne mehanizme za prijavljivanje etičkih prekršaja i nepravilnosti, kao i zaštitu zviždača.

## 3. Implementacija i nadgledanje:

### 3.1 Obuka i edukacija:

- Programi obuke: Razviti i sprovesti programe obuke za zaposlene o etičkim standardima, pravilima i postupcima.
- Kontinuirano učenje: Pružiti stalnu edukaciju o najnovijim etičkim standardima i najboljoj uporednoj praksi.

### 3.2 Monitoring i evaluacija:

- Revizije: Sprovoditi redovne revizije etičkih praksi i politika kako bi se osigurala njihova efikasnost i usklađenost.
- Povratne informacije: Prikupiti povratne informacije od zaposlenih, publike i drugih zainteresovanih strana o etičkim praksama i koristiti ih za unapređivanje.

## 4. Zaključak:

Održavanje visokih etičkih standarda u ESG strategiji za RTCG doprinosi izgradnji povjerenja, osigurava usklađenost sa zakonima i doprinosi pozitivnoj reputaciji Javnog medijskog servisa. Implementacija ovih standarda i praksi pomaže u jačanju odgovornosti i održivosti poslovanja.



# Raznolikost i nezavisnost Savjeta RTCG

## 1. Uvod:

Raznolikost i nezavisnost Savjeta RTCG su ključni aspekti ESG strategije za Javni medijski servis. Osiguranje raznolike i nezavisne upravljačke strukture poboljšava odlučivanje, jača transparentnost i odgovornost, te doprinosi boljoj usklađenosti sa ESG principima.

## 2. Raznolikost u Savjetu RTCG:

### 2.1 Značaj raznolikosti:

- Široke perspektive: Raznolikost u Savjetu RTCG omogućava različite perspektive, iskustva i vještine, što poboljšava donošenje odluka i strategijsko planiranje.
- Reprerzentativnost: Raznovrsna struktura Savjeta RTCG može bolje odražavati demografske karakteristike i interese šire zajednice, čime se poboljšava povezivanje sa publikom.

## 3. Nezavisnost Savjeta:

### 3.1 Značaj nezavisnosti:

- Objektivnost: Nezavisni članovi Savjeta mogu pružiti objektivno nadgledanje i odluke, bez uticaja interesa i pritiska od strane menadžmenta ili drugih zainteresovanih strana.
- Povjerenje: Povećava povjerenje klijenata i građana u upravljanje organizacijom i njenu sposobnost da se uskladi sa ESG principima.

### 3.2 Strategije za osiguranje nezavisnosti:

- Nezavisni članovi: Osigurati da su članovi Savjeta RTCG nezavisni i da nemaju direktne veze sa menadžmentom organizacije.
- Politike i procedure: Razviti politike koje osiguravaju nezavisnost Savjeta i sprečavaju sukob interesa, uključujući pravilnike o angažovanju i nadgledanju.
- Revizija i evaluacija: Redovno evaluirati nezavisnost članova Savjeta RTCG i sprovesti revizije kako bi se



osigurala objektivnost u donošenju odluka.

## **4. Implementacija i nadgledanje:**

### 4.1 Praćenje i izvještavanje:

- Izvještaji o raznolikosti i nezavisnosti: Uključiti informacije o raznolikosti i nezavisnosti Savjeta RTCG u godišnje izvještaje o ESG performansama i održivosti.
- Praćenje: Uspostaviti mehanizme za praćenje usklađenosti sa ciljevima raznolikosti i nezavisnosti, te redovno izvještavati o napretku.

### 4.2 Kontinuirano unapređivanje:

- Povratne informacije: Prikupiti povratne informacije od članova Savjeta RTCG i drugih zainteresovanih strana o učinkovitosti raznolikosti i nezavisnosti.
- Revizija politika: Periodično revidirati politike i strategije kako bi se osigurala njihova efikasnost i usklađenost sa najboljim praksama i promjenama u okruženju.

## **5. Zaključak:**

Implementacija principa raznolikosti i nezavisnosti u Savjetu RTCG je ključna za unapređivanje upravljanja, osiguranje transparentnosti i odgovornosti, te doprinosi uspješnoj primjeni ESG strategije. Raznovrstan i nezavistan Savjet RTCG poboljšava odlučivanje i doprinosi boljem povezivanju sa društvom i svim zainteresovanim stranama.

## **Upravljanje rizicima**

Upravljanje rizicima u okviru ESG strategije za RTCG uključuje identifikaciju, analizu i mitigaciju rizika koji mogu uticati na ekološke, socijalne i upravljačke aspekte organizacije. Efektivno upravljanje rizicima osigurava usklađenost sa ESG ciljevima, zaštitu reputacije i dugoročnu održivost RTCG.

## **2. Identifikacija rizika**

### 2.1 Ekološki rizici:

- Rizici životne sredine: Potrebno je identifikovati rizike



povezane sa ekološkim uticajem, kao što su emisija štetnih materija, potrošnja resursa i upravljanje otpadom.

- Regulatorni rizici: Potrebno je pratiti promjene u zakonodavstvu i regulativama u vezi sa zaštitom životne sredine koje mogu uticati na poslovne procese.

## 2.2 Socijalni rizici:

- Rizici radne snage: Potrebno je razmotriti rizike povezane sa zaposlenima, uključujući diskriminaciju, sigurnost na radu i radne uslove.
- Rizici zajednice: Potrebno je razmotriti uticaj aktivnosti RTCG na lokalne zajednice i moguće socijalne konflikte.

## 2.3 Upravljački rizici:

- Rizici od nesklada: Potrebno je identifikovati rizike u vezi sa neusaglašenošću sa upravljačkim principima, kao što su sukobi interesa i nedostatak transparentnosti.
- Rizici od neefikasnog nadzora: Potrebno je razmotriti mogućnosti za unapređivanje nadzora i kontrola unutar organizacije.

## 3. Procjena rizika

### 3.1 Analiza rizika:

- Vjerovatnoća i uticaj: Potrebno je procijeniti vjerovatnoću i potencijalni uticaj identifikovanih rizika na organizaciju.
- Prioritizacija: Potrebno je rangirati rizike prema njihovom značaju kako bi se odredile prioritetne oblasti za mitigaciju.

### 3.2 Metode procjene:

- Kvantitativne metode: Potrebno je koristiti kvantitativne metode za mjerenje i modeliranje rizika, kao što su analize scenarija i statistički modeli.
- Kvalitativne metode: Potrebno je razvijati kvalitativne procjene bazirane na ekspertizi i iskustvima.

## 4. Strategije mitigacije rizika

### 4.1 Razvijanje strategija:

- Preventivni koraci: Potrebno je implementirati



preventivne mjere kako bi smanjili vjerovatnoću nastanka rizika. Na primjer, treba poboljšati ekološke prakse ili ojačati obuke za zaposlene.

- Planovi reagovanja: Potrebno je razvijati planove za brzo reagovanje u slučaju da se rizik ostvari, uključujući krizne planove i strategije oporavka.

#### 4.2 Implementacija:

- Integracija: Potrebno je integrisati strategije za upravljanje rizicima u sve aspekte poslovanja i operativne procese.
- Resursi: Potrebno je osigurati adekvatne resurse i obuke za sprovođenje strategija mitigacije rizika.

## 5. Praćenje i izvještavanje

#### 5.1 Praćenje rizika:

- Kontinuirano praćenje: Potrebno je redovno pratiti i procjenjivati rizike kako bi se osiguralo da strategije mitigacije ostaju efikasne i relevantne.
- Revizije: Potrebno je sprovoditi redovne revizije upravljanja rizicima kako bi identifikovali nove rizike i prilagodili strategije.

#### 5.2 Izvještavanje:

- Izvještaji: Potrebno je uključiti informacije o upravljanju rizicima u redovne izvještaje o ESG performansama.
- Transparentnost: Potrebno je obezbijediti transparentnost u vezi sa pristupom upravljanju rizicima i rezultatima primjenjenih strategija.

## 6. Zaključak:

Efektivno upravljanje rizicima u ESG strategiji omogućava RTCG da se zaštiti od potencijalnih negativnih uticaja, poboljša otpornost i doprinese održivom razvoju. Pravilna identifikacija, procjena i mitigacija rizika omogućava Javnom medijskom servisu da se uspješno uskladi sa ESG ciljevima i održi dugoročnu reputaciju i uspjeh.

## Transparentnost i odgovornost

Transparentnost i odgovornost pomažu u izgradnji povjerenja



sa zainteresovanim stranama, obezbjeđujući da RTCG ispunjava obaveze prema ekološkim, socijalnim i upravljačkim standardima.

## **1. Transparentnost**

### 1.1 Otvoreno izvještavanje:

- Izvještaji o ESG performansama: Redovno objavljivanje izvještaja o ekološkim, socijalnim i upravljačkim performansama koji detaljno prikazuju napredak, izazove i rezultate.
- Standardi izvještavanja: Pridržavanje međunarodno priznatih standarda izvještavanja kao što su GRI (Global Reporting Initiative) ili SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

### 1.2 Pristup informacijama:

- Javni dokumenti: Obezbeđivanje pristupa ključnim dokumentima kao što su politike, strategije i planovi u vezi sa ESG pitanjima.
- Komunikacija sa zainteresovanim stranama: Aktivno komuniciranje sa zaposlenima, zajednicama i drugim zainteresovanim stranama o ESG inicijativama i njihovim rezultatima.

### 1.3 Transparentne prakse:

- Upravljanje informacijama: Obezbeđivanje da informacije o ESG performansama budu tačne, pravovremene i razumljive.
- Odnosi sa medijima: Transparentno komuniciranje sa medijima o ESG pitanjima i odgovori na javna pitanja.

## **2. Odgovornost**

### 2.1 Strukturiranje odgovornosti:

- Uloga Savjeta RTCG: Savjet RTCG treba da preuzme odgovornost za nadzor i usklađenost sa ESG strategijama, odobravajući politike i prateći napredak.
- Izvršna odgovornost: Izvršni tim, uključujući generalnog direktora i rukovodioca finansija, treba da vodi





implementaciju ESG strategije i bude odgovoran za postizanje ciljeva.

## 2.2 Mehanizmi za praćenje:

- Interni nadzor: Uspostavljanje unutrašnjih kontrola i revizija za osiguranje usklađenosti sa ESG politikama.
- Izvještavanje o neuspjesima: Razvijanje mehanizama za prijavljivanje neuspjeha u postizanju ESG ciljeva i preduzimanje korektivnih mjera.

## 2.3 Praćenje i evaluacija:

- KPI: Definisane ključne indikatore performansi (KPI) za praćenje uspjeha ESG strategije.
- Izvještavanje o rezultatima: Redovno izvještavanje o dostignućima i izazovima u vezi sa ESG ciljevima.

## 3. Uključivanje zainteresovanih strana

### 3.1 Angažovanje zajednice:

- Povratne informacije: Aktivno prikupljanje povratnih informacija od zainteresovanih strana i njihovo uključivanje u proces donošenja odluka.
- Dijalog: Organizovanje sastanaka i konsultacija sa širom publikom i drugim ključnim zainteresovanim stranama.

### 3.2 Obuka i edukacija:

- Trening za zaposlene: Obezbeđivanje obuka za zaposlene o važnosti transparentnosti i odgovornosti u ESG strategiji.
- Podizanje svijesti: Edukacija menadžmenta i zaposlenih o etici, transparentnosti i odgovornosti u ESG kontekstu.

Transparentnost i odgovornost u ESG strategiji omogućavaju RTCG da izgradi i očuva povjerenje sa građanima, obezbijedi usklađenost sa ekološkim, socijalnim i upravljačkim standardima, i unaprijedi dugoročnu održivost i društvenu odgovornost.

## Usaglašenost i pravni okviri

Okviri za usklađenost i pravni okviri osiguravaju da RTCG



poštuje relevantne zakone, regulative i standarde, čime se promoviše etičko ponašanje, transparentnost i efikasno upravljanje ESG rizicima i prilikama.

## **1. Pravna usklađenost**

### 1.1 Regulatorni zahtjevi:

- Lokalni i nacionalni zakoni: Poštovanje nacionalnih i lokalnih propisa koji se odnose na zaštitu životne sredine, radna prava i korporativno upravljanje. To uključuje usklađenost sa zakonima o emisijama, upravljanju otpadom, bezbjednosti na radu i anti-diskriminaciji.
- Međunarodni standardi: Usklađenost sa međunarodnim ESG standardima i sporazumima, kao što su Pariski sporazum o klimatskim promjenama ili Ciljevi održivog razvoja Ujedinjenih nacija.

### 1.2 Regulativa specifična za medijsku industriju:

- Propisi o emitovanju: Poštovanje regulativa specifičnih za medijsku industriju koje se odnose na sadržaj, standarde javnog emitovanja i zahtjeve za licenciranje. Ovo može uključivati pravila o pravednom predstavljanju, privatnosti i pravima intelektualne svojine.
- Zakoni o medijima i oglašavanju: Usklađenost sa zakonima koji regulišu oglašivačke prakse, sponzorstva i medijski sadržaj kako bi se osigurala etička i odgovorna praksa emitovanja.

## **2. Razvoj i implementacija politika**

### 2.1 ESG politike:

- Ekološke politike: Razvoj politika koje se bave ekološkim uticajima kao što su energetska efikasnost, smanjenje otpada i očuvanje resursa.
- Socijalne politike: Kreiranje politika koje se fokusiraju na diverzitet, jednakost, inkluziju i dobrobit zaposlenih.
- Politike upravljanja: Formulisanje politika upravljanja koje promovišu transparentnost, odgovornost i etičko ponašanje.



## 2.2 Integracija politika:

- Interni postupci: Integracija ESG politika u interne postupke i operativne prakse. Ovo uključuje implementaciju ESG razmatranja u procese donošenja odluka i radne tokove.
- Obuka: Pružanje obuka zaposlenima i menadžmentu o zahtjevima usklađenosti i ESG politikama.

## 3. Upravljanje rizicima i ublažavanje

### 3.1 Procjena rizika:

- Pravni rizici: Identifikacija potencijalnih pravnih rizika povezanih sa ESG pitanjima, kao što su neusklađenost sa propisima, parnice ili kazne.
- Strategije ublažavanja: Razvijanje strategija za ublažavanje identifikovanih rizika, uključujući pravne preglede, provjere usklađenosti i planove upravljanja rizicima.

### 3.2 Izvještavanje i dokumentacija:

- Izvještavanje o usklađenosti: Redovno izvještavanje o usklađenosti sa ESG regulativama i standardima. Ovo uključuje pripremu i podnošenje potrebnih izvještaja regulatornim tijelima.
- Dokumentacija: Održavanje detaljne dokumentacije o ESG politikama, procedurama i aktivnostima usklađenosti za potrebe revizije i pregleda.

## 4. Praćenje i sprovođenje

### 4.1 Interne revizije:

- Redovne revizije: Sprovođenje redovnih internih revizija kako bi se procijenila usklađenost sa ESG politikama i regulatornim zahtjevima.
- Izvještaji o reviziji: Priprema izvještaja o reviziji za identifikaciju oblasti neusklađenosti i preporuku korektivnih mjera.

### 4.2 Mehanizmi sprovođenja:

- Praćenje usklađenosti: Uspostavljanje mehanizama za kontinuirano praćenje usklađenosti sa ESG regulativama i



internim politikama.

- Disciplinske mjere: Implementacija disciplinskih mjera za prekršaje ESG politika.

## **5. Angažovanje zainteresovanih strana**

### 5.1 Komunikacija:

- Transparentnost: Komuniciranje o usklađenosti strategije i ESG performansama sa zainteresovanim stranama, uključujući regulatore, zaposlene i javnost.
- Mehanizmi povratnih informacija: Uspostavljanje kanala komunikacije za zainteresovane strane kako bi imali mogućnost da izraze zabrinutosti ili prijave probleme sa usklađenošću.

### 5.2 Saradnja:

- Regulatorna tijela: Saradnja sa regulatornim tijelima kako bi se RTCG informisao o promjenama u zakonima i regulativama.
- Grupe medijske industrije: Učestvovanje u medijskim grupama i forumima kako bi se dijelile najbolje prakse i pratili ESG trendovi.

Robustan pravni okvir u ESG strategiji osigurava da RTCG posluje u skladu sa zakonom, održava etičke standarde i efikasno upravlja ESG rizicima. Ovaj okvir podržava posvećenost RTCG održivosti, transparentnosti i odgovornosti, unapređujući njen kredibilitet i dugoročni uspjeh.

## **Praćenje i izvještavanje**

Praćenje i izvještavanje obezbjeđuju odgovornost, transparentnost i usklađenost sa misijom RTCG, koji uključuju služenje javnom interesu, promovisanje raznolikosti i održavanju uredničke nezavisnosti.

### **1. Praćenje:**

- Svrha: Primarni cilj praćenja u upravljanju je praćenje učinka RTCG u odnosu na njegove ciljeve, politike i regulatorne zahtjeve. To uključuje procjenu koliko dobro Javni medijski servis ispunjava misiju pružanja fer, uravnoteženog i raznovrsnog sadržaja koji zadovoljava potrebe javnosti.



### **Ključne oblasti praćenja:**

- Kvalitet i raznolikost sadržaja: Obezbjedivanje da programski sadržaj odražava širok spektar stavova i pokriva različite teme relevantne za javnost.
- Urednička nezavisnost: Praćenje radi sprečavanja neprimjerenih spoljašnjih uticaja, uključujući političke entitete.
- Finansijski učinak: Praćenje finansijskog stanja RTCG, uključujući pridržavanje budžetskih ograničenja i efikasno korišćenje javnih sredstava.
- Regulatorna usklađenost: Obezbjedivanje da RTCG postupa u skladu sa relevantnim zakonima, propisima i smjernicama.
- Angažovanost i povratne informacije publike: Praćenje rejtinga publike, nivoa angažovanosti i povratnih informacija kako bi se program uskladio sa potrebama i preferencijama publike.

### **Alati i tehnike:**

- Interni revizori: Redovne revizije za procjenu usklađenosti sa politikama i procedurama.
- Metodologije učinka: Ključni pokazatelji učinka (KPI) za mjerenje uspješnosti u plasiranju sadržaja, finansijskom upravljanju i doseg u publike.
- Ankete i javne tribine: Prikupljanje povratnih informacija od javnosti za informisanje o programskim i upravljačkim odlukama.
- Komisije za pregled sadržaja: Nezavisne komisije za procjenu kvaliteta i ravnoteže sadržaja.

## **2. Izvještavanje:**

- Svrha: Izvještavanje služi kao mehanizam za transparentnost i odgovornost. Pruža zainteresovanim stranama, uključujući javnost, regulatore i državne organe, informacije o učinku RTCG, izazovima i praksama upravljanja.

### **Ključni aspekti izvještavanja:**

- Godišnji izvještaji: Sveobuhvatni izvještaji koji obuhvataju finansijski učinak, plasman sadržaja, usklađenost i strateške rezultate.
- Urednički izvještaji: Posebni izvještaji o tome kako RTCG održava uredničke standarde i nezavisnost.



- Finansijski izvještaji: Detaljni finansijski izvještaji, uključujući pridržavanje budžeta, izvore prihoda i raspodjelu troškova.
- Izvještaji o angažmanu zainteresovanih strana: Izvještaji o tome kako je RTCG komunicirao sa javnošću i odgovarao na povratne informacije.

### **Najbolje prakse:**

- Transparentnost: Jasno i dostupno izvještavanje, izbjegavanje žargona i obezbjeđivanje da javnost može razumjeti pružene informacije.
- Redovno ažuriranje: Periodična ažuriranja (kvartalno, polugodišnje) kako bi se zainteresovane strane blagovremeno informisale.
- Eksterni revizori: Nezavisne revizije radi validacije tačnosti i integriteta izvještaja.
- Višekanalna komunikacija: Korišćenje različitih platformi (programi, veb-sajtovi, društvene mreže, javne tribine) za široko informisanje o izvještaju.

### **3. Integracija praćenja i izvještavanja:**

- Povratne sprege: Praćenje i izvještavanje treba da služe strateškom odlučivanju, omogućavajući RTCG da prilagodi strategije u skladu sa podacima o učinku i povratnim informacijama zainteresovanih strana.
- Nadzor Savjeta RTCG: Savjet RTCG treba redovno da pregleda izvještaje i podatke o praćenju učinka kako bi osigurao da je RTCG na pravom putu ka postizanju ciljeva.
- Uključivanje javnosti: Transparentno izvještavanje treba da podstiče povjerenje građana u RTCG, čime se jača naše opredjeljenje za služenje javnom interesu.

### **4. Izazovi i razmatranja:**

- Balansiranje nezavisnosti i odgovornosti: Obezbjeđivanje da praćenje i izvještavanje ne kompromituju uredničku nezavisnost RTCG.
- Alokacija resursa: Efikasno praćenje i izvještavanje zahtijeva resurse, pa je potrebno postići ravnotežu između temeljnosti i isplativosti.
- Integritet podataka: Obezbjeđivanje tačnosti i pouzdanosti podataka korišćenih u praćenju i izvještavanju.



Zaključno, praćenje i izvještavanje sastavni su dio strategije upravljanja RTCG, koji obezbjeđuju efikasno ispunjavanje mandata i održavanje povjerenja javnosti.

## **Studije slučaja i primjeri**

Strategije upravljanja za javne emitere značajno se razlikuju u zavisnosti od zemlje, pravnog okvira i specifičnih izazova sa kojima se suočava svaki emiter. Ispod su predstavljene neke studije slučaja i primjeri koji ističu različite pristupe upravljanju u javnom emitovanju:

### **1. BBC (Ujedinjeno Kraljevstvo)**

British Broadcasting Corporation (BBC) je jedan od najpoznatijih javnih emitera na globalnom nivou. Njegova struktura upravljanja je evoluirala tokom vremena kako bi balansirala nezavisnost, odgovornost i obaveze prema javnim uslugama.

#### **Struktura upravljanja:**

- BBC funkcioniše prema Kraljevskoj povelji, koja definiše njegovu misiju i javne svrhe.
- Odbor BBC-ja je odgovoran za osiguranje da BBC ispunjava misiju. Odbor uključuje neizvršne članove imenovane od vlade i izvršne članove iz same BBC organizacije.
- Ofcom, regulator komunikacija Ujedinjenog Kraljevstva, nadzire usklađenost BBC-ja sa uređivačkim standardima, zahtjevima emitovanog sadržaja i regulatornim obavezama.

#### **Ključne karakteristike:**

- Uređivačka nezavisnost: Postoje stroge mjere za zaštitu BBC-ja od političkih i komercijalnih pritisaka, osiguravajući da njegovo novinarstvo ostane nepristrasno i nezavisno.
- Javna odgovornost: BBC je obavezan da objavljuje godišnje izvještaje koji detaljno opisuju učinkovitost u ispunjavanju javnih svrha, uključujući detaljne finansijske izvještaje.
- Uključivanje javnosti: BBC redovno sprovodi konsultacije sa javnošću kako bi informisao o svojim programima i strateškom pravcu.



## 2. CBC/Radio-Canada (Kanada)

CBC/Radio-Canada je nacionalni javni emiter Kanade, koji pruža usluge na engleskom i francuskom jeziku. Radi prema Zakonu o emitovanju, koji definiše njegovu ulogu u kanadskom društvu.

### Struktura upravljanja:

- CBC/Radio-Canadom upravlja Odbor direktora, koji imenuje vlada, a koji uključuje generalnog direktora.
- Odbor je odgovoran za postavljanje strateškog pravca i osigurava da emiter radi u okviru svoje javne službe.
- Kanadska komisija za radio-televiziju i telekomunikacije (CRTC) reguliše i nadgleda sadržaj CBC/Radio-Canade, osiguravajući da ispunjava kanadske zahtjeve o sadržaju koji se emituje i služi javnom interesu.

### Ključne karakteristike:

- Raznolikost i inkluzija: CBC/Radio-Canada stavlja snažan naglasak na odražavanje raznolikosti kanadskog društva u programima.
- Transparentnost: Emiter objavljuje detaljne godišnje izvještaje, uključujući finansijske izvještaje i ocjene učinka, kako bi održao transparentnost prema javnosti i vladi.
- Izazovi: U posljednjih nekoliko godina, CBC/Radio-Canada se suočio sa izazovima u vezi sa finansiranjem i političkim pritiscima, što je uticalo na njegovo upravljanje i strateške odluke.

## 3. ABC (Australija)

Australian Broadcasting Corporation (ABC) je nacionalni javni emiter Australije, koji radi prema Zakonu o ABC-ju iz 1983. godine. ABC igra ključnu ulogu u pružanju raznolikog i nezavisnog sadržaja na različitim platformama.

### Struktura upravljanja:

- ABC-om upravlja Odbor direktora, koji imenuje vlada. Odbor je odgovoran za održavanje nezavisnosti emitera i osiguravanje da ispunjava obaveze prema javnoj službi.
- Nezavisnost ABC-ja je zaštićena Zakonom o ABC-ju, koji ograničava vladino miješanje u uređivački sadržaj.





### **Ključne karakteristike:**

- Uređivačka nezavisnost: Uređivačke politike ABC-ja su napravljene da osiguraju slobodu od spoljnog uticaja, posebno od vlade i komercijalnih subjekata.
- Odgovornost: ABC podnosi izvještaje Australijskom parlamentu i obavezan je da dostavi godišnje izvještaje o svom radu.
- Proces za prigovore javnosti: ABC ima jasno definisan proces za rješavanje prigovora javnosti.

### **4. ZDF (Nemačka)**

Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF) je jedan od glavnih javnih emitera u Njemačkoj.

#### **Struktura upravljanja:**

- ZDF-om upravlja Administrativni savjet (Verwaltungsrat) i Televizijski savjet (Fernsehrat), koji predstavljaju različite društvene grupe i političke entitete u Njemačkoj.
- Televizijski savjet je odgovoran da osigura da program ZDF-a zadovoljava potrebe javnosti i pridržava se principa javnog emitovanja.

### **Ključne karakteristike:**

- Pluralističko upravljanje: Predstavljanje različitih društvenih grupa u Televizijskom savjetu osigurava da je upravljanje ZDF-om demokratsko i da odražava širok spektar društvenih interesa.
- Nezavisnost i odgovornost: Iako su uključeni politički entiteti, ZDF je strukturisan tako da održava uređivačku nezavisnost. Emiter je obavezan da godišnje izvještava o realizaciji finansijskih i uređivačkih planova.
- Javna služba: ZDF je posvećen pružanju uravnoteženog i sveobuhvatnog programa, uključujući vijesti, kulturu, obrazovanje i zabavu.

### **5. NHK (Japan)**

Nippon Hōsō Kyōkai (NHK) je nacionalni javni emiter Japana, koji funkcioniše prema Zakonu o emitovanju i finansira se prvenstveno kroz pretplate koje plaćaju domaćinstva.



## **Struktura upravljanja:**

- NHK-om upravlja Upravni odbor, koji imenuje premijer uz odobrenje japanskog parlamenta. Odbor nadzire rad NHK-a i osigurava da se pridržava javne misije.

## **Ključne karakteristike:**

- Model finansiranja: Jedinostveni model finansiranja NHK-a, zasnovan na pretplatama, dizajniran je da osigura njegovu nezavisnost od komercijalnih i političkih pritisaka.
- Transparentnost: NHK objavljuje detaljne finansijske izvještaje i izvještaje o radu, kojima prikazuje način na koji ispunjava misiju. Ovi izvještaji dostupni su javnosti i podnose se parlamentu.
- Izazovi: NHK se suočava sa izazovima u pogledu održavanja nezavisnosti, posebno s obzirom na učešće vlade u imenovanju njegovog Upravnog odbora.

## **6. SABC (Južna Afrika)**

Južnoafrička radiodifuzna korporacija (SABC) je javni emiter u Južnoj Africi, koji funkcioniše prema Zakonu o emitovanju. SABC igra ključnu ulogu u promovisanju demokratije, kulturne raznolikosti i pristupa informacijama.

## **Struktura upravljanja:**

- SABC nadgleda Odbor direktora koji imenuje predsjednik Južne Afrike na osnovu preporuka Parlamenta. Odbor je odgovoran za strateški pravac i upravljanje SABC-om.
- Nezavisna uprava za komunikacije Južne Afrike (ICASA) reguliše SABC i osigurava da se pridržava obaveza prema javnoj službi.

## **Ključne karakteristike:**

- Izazovi sa nezavisnošću: SABC se istorijski suočavao sa izazovima koji se odnose na političke pritiske, što je uticalo na njegovu uređivačku nezavisnost.
- Uloga u javnoj službi: Uprkos izazovima, SABC ostaje ključan izvor informacija i obrazovanja, posebno u nedovoljno razvijenim područjima Južne Afrike.
- Finansijske poteškoće: SABC se suočio sa značajnim



finansijskim problemima, što je dovelo do stalnih rasprava o njegovom modelu finansiranja i reformama u upravljanju.

Ovi primjeri ističu raznovrsnost strategija upravljanja koje primjenjuju javni emiteri širom svijeta. Iako svaki emiter funkcioniše u okviru jedinstvenog pravnog i kulturnog konteksta, zajedničke teme uključuju potrebu za uređivačkom nezavisnošću, odgovornošću prema javnosti i sposobnost prilagođavanja promjenljivim medijskim okruženjima. Uspjeh ovih strategija upravljanja često zavisi od ravnoteže između održavanja nezavisnosti od spoljašnjih pritisaka i osiguravanja snažnih mehanizama odgovornosti.

## **6. Angažovanje zainteresovanih strana**

Imajući u vidu ulogu RTCG u društvu, Javni medijski servis mora uzeti u obzir raznolike interese zainteresovanih strana, koje mogu obuhvatati vladu i regulatorna tijela, gledaoce, zaposlene, kreatore sadržaja i oglašivače.

Efikasno angažovanje zainteresovanih strana u ESG strategiji za RTCG je ključno za izgradnju povjerenja, obezbjeđivanje odgovornosti i usklađivanje operacija Javnog medijskog servisa sa društvenim vrijednostima. Integrisanjem povratnih informacija zainteresovanih strana u svoju ESG strategiju, RTCG može unaprijediti relevantnost, održati društveni legitimitet i pozitivno doprinijeti široj zajednici.

### **Identifikacija zainteresovanih strana**

Identifikacija zainteresovanih strana je ključni prvi korak u razvoju ESG strategije za RTCG. S obzirom na širok uticaj i domet Javnog medijskog servisa, zainteresovane strane su raznolike, obuhvatajući kako zaposlene, tako i širu javnost. Evo kako se mogu kategorizovati i identifikovati zainteresovane strane:

#### **1. Unutrašnje zainteresovane strane**

- Zaposleni: Osoblje uključeno u svakodnevne poslovne procese, uključujući novinare, producente, tehničko osoblje i administrativno osoblje.
- Menadžment i rukovodstvo: Izvršni direktori, viši menadžeri i članovi Savjeta RTCG koji donose strateške odluke.



- Sindikati i udruženja zaposlenih: Grupe koje zastupaju prava i interese zaposlenih.

## **2. Spoljne zainteresovane strane**

- Gledaoci i publika: Šira javnost koja konzumira sadržaj koji proizvodi RTCG. Ova grupa obuhvata različite demografske kategorije, uključujući starosne grupe, pol, etničku pripadnost i socio-ekonomski status.
- Kreatori sadržaja i nezavisni producenti: Pojedinci ili kompanije koje proizvode sadržaj za RTCG, uključujući freelansere i nezavisne produkcijske kuće.
- Oglašivači i sponzori: Poslovne organizacije i kompanije koje učestvuju u dijelu komercijalnih prihoda RTCG putem oglašavanja i sponzorstava.
- Vlada i regulatorna tijela: Ministarstva, regulatorne agencije i javne institucije koje nadgledaju rad i usklađenost RTCG sa zakonima i propisima.

## **3. Organizacije sa specifičnim djelatnostima**

- Ekološke organizacije: Grupe fokusirane na održivost životne sredine, koje su zainteresovane za način na koji RTCG upravlja svojim ekološkim uticajem.
- Kulturne i manjinske grupe: Organizacije koje predstavljaju različite kulturne, etničke i manjinske zajednice koje su zabrinute za prezentaciju svojih interesa i raznolikost u emitovanim programima.
- Organizacije civilnog društva: Nevladine organizacije koje su zainteresovane za to kako RTCG pristupa društvenim pitanjima, ljudskim pravima i pitanjima upravljanja.
- Obrazovne institucije: Škole, univerziteti i istraživačke organizacije koje mogu saradivati sa RTCG na edukativnom sadržaju ili istraživačkim projektima.

## **4. Industrijska i profesionalna udruženja**

- Udruženja za emitovanje i medije: Organizacije koje zastupaju interese medijskih i emitterskih kompanija.
- Novinarska udruženja: Profesionalne organizacije koje predstavljaju novinare i koje prate pitanja kao što su sloboda medija, novinarska etika i standardi.
- Udruženja kreativne industrije: Grupe koje predstavljaju širi kreativni sektor, uključujući film, muziku i digitalne



medije, a koje predstavljaju zainteresovane strane u produkciji sadržaja i inovacijama.

## **5. Zajednice i grupe**

- Lokalne zajednice: Grupe koje zastupaju interese lokalnih zajednica u kojima RTCG posluje, a koje su zainteresovane za lokalni sadržaj i uticaj na društvo.
- Grupe za zastupanje interesa publike: Grupe koje se zalažu za interese konzumenata medija, osiguravajući da sadržaj bude pravedan, tačan i u javnom interesu.

## **6. Akademske i istraživačke institucije**

- Centri za istraživanje medija: Institucije koje sprovode istraživanja o uticaju medija, analizi sadržaja i percepciji javnosti, pružajući dragocjene podatke i uvide za ESG strategiju RTCG.
- Institucije za istraživanje životne sredine: Ove organizacije mogu saradivati sa RTCG na sadržaju u vezi sa ekološkim temama i pomoći u procjeni ekološkog uticaja Javnog medijskog servisa.

## **7. Dobavljači i izvođači usluga**

- Tehnološki dobavljači: Kompanije koje snabdijevaju RTCG tehnologijom, opremom i digitalnom infrastrukturom.
- Pružaoci usluga: Kompanije koje pružaju druge usluge, kao što su catering, obezbjeđenje i logistika.

## **8. Šira javnost**

- Šira javnost: Cjelokupna javnost ima interes za uvid u funkcionisanje Javnog medijskog servisa i način na koji organizacija djeluje, posebno s obzirom na njen mandat da služi javnom interesu.
- Međunarodni gledaoci i dijaspora: RTCG doseže i do međunarodne publike, uključujući dijasporu, koja ima interes za sadržaj i njihovu prezentaciju u emitovanom programu.

Identifikacija zainteresovanih strana u ESG strategiji za RTCG uključuje razmatranje širokog spektra grupa, od kojih svaka ima različite interese i ciljeve. Te zainteresovane strane utiču na rad i politiku RTCG. Sistematskim identifikovanjem i angažovanjem ovih grupa, Javni medijski servis razvija opsežnu ESG strategiju koja odgovara potrebama svih



zainteresovanih strana, osiguravajući transparentnost, odgovornost i održivost u svom poslovanju.

## **Strategije angažovanja**

Razvijanje efikasnih strategija angažovanja zainteresovanih strana je ključno za uspjeh RTCG, posebno kada je riječ o implementaciji ESG strategije.

Slijedi sveobuhvatni prikaz kako angažovati zainteresovane strane na efikasan i produktivan način:

### **1. Mapiranje i određivanje prioriternih zainteresovanih strana**

- Identifikovanje zainteresovanih strana: Potrebno je započeti identifikovanjem svih relevantnih zainteresovanih strana.
- Procjena uticaja i interesa: Javni medijski servis treba da procijeni nivo uticaja svake grupe zainteresovanih strana na RTCG i njihov interes za ESG pitanja.
- Prioritet za angažovanje: RTCG treba da procijeni ko su prioriterni zainteresovane strane koje imaju najveći uticaj i interes, osiguravajući da oni na koje najviše utiče djelovanje RTCG budu aktivno uključeni.

### **2. Prilagođena komunikacija i angažovanje**

- Grupisanje zainteresovanih strana: Grupisanje zainteresovanih strana prema zajedničkim interesima i ciljevima, kao što su održivost životne sredine, raznolikost sadržaja ili društvena odgovornost.
- Prilagođavanje pristupa: Prilagođavanje metode komunikacije i angažovanja svakoj zainteresovanoj strani. Na primjer, korišćenje detaljnih izvještaja za regulatore, interaktivne platforme za gledaoce i direktni sastanci sa kreatorima sadržaja.

### **3. Izgradnja transparentnih kanala komunikacije**

- Otvoreni kanali za povratne informacije: Uspostavljanje više mehanizama za povratne informacije, kao što su ankete, platforme na društvenim mrežama i telefonske linije, kako bi prikupili mišljenja zainteresovanih strana o ESG pitanjima.
- Redovno informisanje i izvještavanje: Redovno



komuniciranje sa zainteresovanim stranama o ESG inicijativama i napretku RTCG. Ovo može uključivati objavljivanje godišnjih ESG izvještaja, organizovanje otvorenih vebinara ili slanje biltena.

- Interaktivne platforme: Kreiranje digitalne platforme gdje zainteresovane strane mogu direktno komunicirati sa RTCG, pratiti ESG inicijative i pružati kontinuirane povratne informacije.

#### **4. Mehanizmi angažovanja**

- Javne konsultacije: Organizovanje konsultacija sa javnošću i specifičnim grupama zainteresovanih strana o bitnim inicijativama, posebno onima koje imaju značajan društveni ili ekološki uticaj. Ovo osigurava širok uvid i transparentnost u donošenju odluka.
- Radionice i fokus grupe: Sprovođenje ciljnih radionica i fokus grupa sa ključnim zainteresovanim stranama, kao što su kreatori sadržaja ili manjinske grupe, kako bi diskutovali o temama poput prezentacije, raznolikosti sadržaja i etičkog emitovanja programa.
- Savjetodavni paneli: Uspostavljanje savjetodavnih panela sa predstavnicima različitih grupa zainteresovanih strana kako bi pružili stalni doprinos ESG strategiji. Ovi paneli mogu pomoći da politike RTCG budu u skladu sa potrebama zainteresovanih strana i društvenim vrijednostima.

#### **5. Integracija povratnih informacija zainteresovanih strana u proces donošenja odluka**

- Inkorporiranje povratnih informacija u upravljanje: Obezbeđivanje da se povratne informacije zainteresovanih strana sistematski integrišu u proces donošenja odluka na svim nivoima RTCG, od strateškog planiranja do svakodnevnih poslovnih procesa.
- Etički i upravljački odbori: Formiranje odbora koji uključuju eksterne subjekte, čiji je zadatak da savjetuju u vezi sa sadržajem i upravljačkim pitanjima, osiguravajući da odluke budu u skladu sa etičkim standardima i potrebama zainteresovanih strana.

#### **6. Praćenje i odgovornost**

- Razvijanje ESG metoda i KPI: Definisane jasne metode i ključnih pokazatelja performansi (KPI) koji odražavaju



prioritet zainteresovanih strana i redovno izvještavanje o postignućima prema tim pokazateljima.

- Eksterne revizije: Angažovanje eksternih revizija radi procjene ESG prakse RTCG i načina angažovanja zainteresovanih strana. Ova eksterna revizija pomaže u održavanju kredibiliteta i transparentnosti.
- Redovne revizije: Periodično preispitivanje načina angažovanja zainteresovanih strana kako bi osigurali da ostanu efikasne i relevantne, prilagođavajući ih prema potrebama na osnovu povratnih informacija i promjenljivih okolnosti.

## **7. Kontinuirano poboljšanje**

- Stabilni kanali povratnih informacija: Kreiranje kontinuiranih kanala povratnih informacija gdje zainteresovane strane mogu pružati stalni doprinos, omogućavajući RTCG da unapređuje svoju ESG strategiju tokom vremena.
- Učenje iz angažovanja: Korišćenje interakcije sa zainteresovanim stranama kao prilike za bolje razumijevanje nastalih pitanja, prilagođavanje društvenim promjenama i inovacije u ESG praksama.

## **8. Obrazovno i kulturno angažovanje**

- Kampanje za podizanje javne svijesti: Korišćenje platforme RTCG za podizanje javne svijesti o ESG pitanjima, čime ne samo da se odgovara na potrebe zainteresovanih strana, već se i pozitivno utiče na javno mnjenje.
- Raznolikost i inkluzivnost sadržaja: Obezbjedivanje da sadržaj RTCG odražava širok spektar perspektiva, posebno onih iz marginalizovanih ili nedovoljno zastupljenih grupa, pokazujući posvećenost raznolikosti i inkluzivnosti.

## **9. Saradnja i partnerstva**

- Inicijative zainteresovanih strana: Saradivanje sa zainteresovanim stranama na inicijativama koje se usklađuju sa zajedničkim ESG ciljevima, kao što su ekološke kampanje, programi socijalne pravde, obrazovni projekti i sl.
- Partnerstva sa NVO i lokalnim zajednicama: Formiranje partnerstva sa nevladinim organizacijama i grupama zajednica radi zajedničkog stvaranja sadržaja koji se bavi





ključnim društvenim pitanjima, povećavajući relevantnost i uticaj RTCG.

## **10. Upravljanje krizama i angažovanje zainteresovanih strana**

- Proaktivna krizna komunikacija: Tokom kriza, kao što su optužbe za pristrasnost ili etički prekršaji, potrebno je proaktivno angažovati zainteresovane strane kako bi transparentno upravljali situacijom i održali povjerenje.
- Odgovorno angažovanje: Potrebno je brzo rješavati pitanja zainteresovanih strana tokom kriza pružajući jasnu, iskrenu komunikaciju i uključiti ih u proces rješavanja.

Efikasne strategije angažovanja zainteresovanih strana od vitalnog su značaja za ESG napore RTCG. Sistematskim identifikovanjem zainteresovanih strana, prilagođavanjem pristupa angažovanju i integracijom povratnih informacija u proces donošenja odluka, RTCG može izgraditi jače odnose, unaprijediti odgovornost i bolje uskladiti poslovne procese sa društvenim očekivanjima. Ovaj pristup ne samo da jača povjerenje, već i pomaže RTCG da ispuni javni mandat na održiv i društveno odgovoran način.

### **Mehanizmi za povratne informacije**

Efikasni mehanizmi za prikupljanje povratnih informacija su ključni za angažovanje zainteresovanih strana u poslovnim aktivnostima RTCG. Ovi mehanizmi osiguravaju da Javni medijski servis može prikupiti vrijedne informacije, riješiti pitanja i prilagoditi strategije kako bi zadovoljio očekivanja zainteresovanih strana.

Vodič za razvoj mehanizama za prikupljanje povratnih informacija od zainteresovanih strana:

#### **1. Ankete i upitnici**

- *Redovne ankete:* Sprovođenje anketa među zainteresovanim stranama, kao što su gledaoci, zaposleni, kreatori sadržaja i oglašivači, kako bi prikupili njihova mišljenja o različitim aspektima rada RTCG, uključujući kvalitet sadržaja, etičke prakse i ekološke inicijative.
- *Ciljani upitnici:* Korišćenje prilagođenih upitnika za istraživanje specifičnih pitanja ili prikupljanje detaljnih povratnih informacija o određenim projektima, politikama ili ESG inicijativama.



## 2. Društvene mreže i digitalne platforme

- *Kanali na društvenim mrežama:* Korišćenje platformi društvenih mreža za interakciju sa publikom u realnom vremenu, prikupljanje povratnih informacija o emitovanim sadržajima i uključivanje u diskusije o ESG pitanjima.
- *Interaktivni sajtovi:* Kreiranje posebne sekcije na sajtu RTCG gdje zainteresovane strane mogu dati informacije, učestvovati u anketama i uključiti se u kontinuirane diskusije u vezi sa ESG temama.

## 3. Javne konsultacije i sastanci sa građanima

- *Javne tribine:* Organizovanje javnih tribina o značajnim inicijativama, posebno onima sa velikim socijalnim ili ekološkim uticajem, kako bi prikupili mišljenja cjelokupnog društva.
- *Sastanci sa građanima:* Održavanje sastanaka sa građanima gdje zainteresovane strane mogu izraziti mišljenje, postavljati pitanja i dobiti informacije o ESG strategiji.

## 4. Fokus grupe

- *Fokus grupe zainteresovanih strana:* Organizovanje fokus grupa koje predstavljaju različite segmente zainteresovanih strana (npr. manjinske grupe, ekološke aktiviste, medijske stručnjake) kako bi diskutovali o specifičnim pitanjima kao što su zastupljenost sadržaja, ekološke prakse ili upravljačke politike.
- *Tematske diskusije:* Korišćenje fokus grupa za dubinsku analizu tematskih oblasti, prikupljajući detaljne povratne informacije koje mogu služiti određenim elementima ESG strategije.

## 5. Telefonske linije i e-mail za povratne informacije

- *Telefonske linije:* Uspostavljanje posebnih telefonskih linija na koje zainteresovane strane mogu pozvati kako bi pružile povratne informacije ili iznijele zabrinutosti.
- *E-mail za povratne informacije:* Uspostavljanje e-mail adrese za povratne informacije gdje zainteresovane strane mogu slati komentare, predloge ili žalbe, obezbjeđujući direktan i privatn kanal komunikacije.



## 6. Online obrasci za povratne informacije

- Obrasci za povratne informacije: Kreiranje i implementiranje online obrazaca na veb-sajtu RTCG, omogućavajući jednostavno prikupljanje povratnih informacija od zainteresovanih strana.

## Studije slučaja i primjeri

Studije slučaja i primjeri strategija angažovanja zainteresovanih strana kod javnih emitera:

### 1. Inicijative za angažovanje javnosti BBC-ja

BBC, istaknuti javni emiter u Ujedinjenom Kraljevstvu, koristi različite strategije angažovanja zainteresovanih strana kako bi očuvao svoju javnu misiju i održao visoke standarde transparentnosti i odgovornosti.

- Paneli gledalaca: BBC koristi panele gledalaca i slušalaca za prikupljanje povratnih informacija o programima i politikama. Ovi paneli se redovno sastaju kako bi razgovarali o sadržaju i doprinijeli strateškim odlukama.
- Javne konsultacije: BBC sprovodi javne konsultacije o velikim promjenama u svojim uslugama ili politikama, osiguravajući da se uzmu u obzir različita mišljenja.
- Digitalno angažovanje: BBC je uspostavio interaktivne platforme na veb-stranici i društvenim mrežama gdje zainteresovane strane mogu pružiti povratne informacije, učestvovati u diskusijama i pratiti ESG inicijative emitera.

Ove inicijative pomažu BBC-ju da ostane usklađen sa očekivanjima javnosti, poboljša kvalitet sadržaja i osigura da njegove usluge odražavaju različite interese publike.

### 2. Angažovanje zainteresovanih strana ABC-ja u Australiji

Australijska radiodifuzna korporacija (ABC) poznata je po posvećenosti angažovanju zainteresovanih strana kako bi unaprijedila javne usluge i odgovorila na brige zajednice.

- *Savjetodavni paneli zajednice:* ABC je uspostavio savjetodavne panele u različitim regionima kako bi prikupio lokalne povratne informacije i uvide u potrebe zajednice.



- *Ankete:* Redovno se sprovode ankete kako bi se ocijenilo zadovoljstvo publike programima i uslugama ABC-ja.
- *Javni forumi:* ABC organizuje javne forume i sastanke sa građanima kako bi raspravio značajna pitanja i prikupio inpute od različitih grupa zainteresovanih strana.

Ovi pristupi omogućavaju ABC-ju da prilagodi programe kako bi bolje služio australijskim zajednicama i efikasno rješavao lokalna pitanja.

### **3. Angažovanje zajednice PBS-ja u Sjedinjenim Američkim Državama**

Public Broadcasting Service (PBS) u Sjedinjenim Američkim Državama koristi različite metode za angažovanje zainteresovanih strana i uključivanje povratnih informacija u svoje poslovne aktivnosti.

- *Ankete gledalaca:* PBS redovno sprovodi ankete među gledaocima kako bi razumio njihove preferencije i prikupio povratne informacije o programima.
- Partnerstva sa lokalnim zajednicama: Stanice PBS-ja često saraduju sa lokalnim organizacijama kako bi proizvodile sadržaj koji odražava interese i pitanja zajednice.
- *Interaktivne digitalne platforme:* PBS koristi veb stranicu i društvene mreže za angažovanje gledalaca, prikupljanje povratnih informacija i ažuriranje svojih inicijativa.

Strategije angažovanja PBS-ja pomažu da ostane relevantan za publiku, podstiče veze sa zajednicom i osigura da njegovi programi odgovaraju javnim interesima.

## **7. Plan implementacije i akcija**

Implementacija ESG strategije za RTCG zahtijeva sistematičan pristup i pažljivo planiranje. Akcioni plan treba da bude jasno definisan - sa ciljevima, aktivnostima, rokovima i odgovornim osobama.

Efikasan akcioni plan za ESG strategiju treba da sadrži:



## **Postavljanje ciljeva**

### *Kratkoročni ciljevi*

#### **1. Povećanje transparentnosti**

- *Objavljivanje izvještaja:* Pripremiti i objaviti godišnji izvještaj o ESG ciljevima i napretku, uključujući informacije o emisiji ugljen-dioksida, društvenoj odgovornosti i upravljanju.
- *Ažuriranje politika:* Razviti ili ažurirati interne politike u vezi sa etikom, raznolikošću i zaštitom životne sredine.

#### **2. Uspostavljanje osnovnih ESG inicijativa**

- *Ekološke inicijative:* Implementirati osnovne mjere za smanjenje otpada, kao što su reciklaža i smanjenje upotrebe plastike u kancelarijama.
- *Društvene inicijative:* Pokrenuti interne programe za obuku o raznolikosti i inkluzivnosti, kao i inicijative za unapređivanje uslova rada.

#### **3. Poboljšanje komunikacije sa zainteresovanim stranama**

- *Organizovanje konsultacija:* Organizovati javne konsultacije i sastanke sa ključnim zainteresovanim stranama kako bi se prikupile povratne informacije o trenutnim praksama i inicijativama.
- *Sprovođenje anketa:* Sprovoditi ankete među zaposlenima, gledaocima i partnerima radi prikupljanja njihovih mišljenja o ESG pitanjima.

#### **4. Razvijanje internih kapaciteta**

- *Obuka zaposlenih:* Organizovati obuke za zaposlene o ESG principima i praksama, uključujući obuku o etici, raznolikosti i održivom poslovanju.
- *Formiranje tima:* Osnovati ili ojačati tim za ESG koji će biti odgovoran za sprovođenje i nadzor ESG strategije.

#### **5. Implementacija ekoloških mjera**

- *Smanjenje potrošnje energije:* Uvesti inicijative za poboljšanje energetske efikasnosti, kao što su prelazak na energetske efikasnije uređaje.



- *Smanjenje emisije:* Postaviti ciljeve za smanjenje emisije ugljen-dioksida i drugih štetnih gasova u kratkom roku.

## **6. Povećanje svijesti o ESG temama**

- *Kampanje osvješćivanja:* Pokrenuti kampanje za podizanje svijesti među zaposlenima i javnosti o važnosti ESG praksi i ciljeva.
- *Edukativni materijali:* Razviti i distribuirati edukativne materijale koji se odnose na ESG teme, kao što su brošure i vodiči.

Kratkoročni ciljevi ESG strategije treba da se fokusiraju na postavljanje čvrstih temelja za dugoročne inicijative. Ovo uključuje unapređivanje transparentnosti, početak ekoloških i društvenih inicijativa, poboljšanje komunikacije sa zainteresovanim stranama i razvoj internih kapaciteta. Ovi ciljevi pomažu u izgradnji temelja za uspješnu implementaciju i integraciju ESG principa u sve aspekte poslovanja RTCG.

## **Srednjeročni ciljevi**

### **1. Jačanje transparentnosti i izvještavanja**

- *Kompletni ESG izvještaji:* Uspostaviti redovno izvještavanje o ESG performansama, uključujući detaljne informacije o napretku prema ciljevima održivosti i društvenoj odgovornosti.
- *Verifikacija treće strane:* Angažovati nezavisne revizore za ocjenu tačnosti i potpunosti ESG izvještaja.

### **2. Unapređivanje ekoloških performansi**

- *Održivost energetske potrošnje:* Implementirati strategije za prelazak na obnovljive izvore energije i postaviti ciljeve za smanjenje potrošnje energije u svim poslovnim procesima.
- *Smanjenje ekološkog otiska:* Razviti i sprovesti planove za smanjenje otpada, reciklažu i očuvanje prirodnih resursa, uključujući uvođenje zelenih praksi u proizvodnju i distribuciju sadržaja.

### **3. Unapređivanje društvenih inicijativa**

- *Uključivanje zajednice:* Uspostaviti projekte koji direktno



koriste lokalnim zajednicama i promovišu društvenu odgovornost, kao što su obrazovni programi ili podrška lokalnim inicijativama.

- *Podrška raznolikosti i inkluzivnosti:* Implementirati politike i inicijative koje promovišu raznolikost i jednakost u radnoj sredini, uključujući mjere za sprečavanje diskriminacije i podršku marginalizovanim grupama.

#### **4. Poboljšanje upravljanja i etike**

- *Politike upravljanja:* Razviti i primijeniti unaprijedne politike i procedure za etičko upravljanje, uključujući kodekse ponašanja, politike korporativne odgovornosti i obuke za rukovodioce.
- *Revizija i praćenje:* Uspostaviti mehanizme za redovno praćenje i reviziju usklađenosti sa ESG politikama i regulativama.

#### **5. Ojačavanje saradnje sa zainteresovanim stranama**

- *Sistematski dijalog:* Organizovati redovne sastanke i forume sa ključnim zainteresovanim stranama kako bi se obezbijedio kontinuirani dijalog i prilika za unapređivanje strategija na osnovu njihovih povratnih informacija.
- *Prilagođeni programi saradnje:* Razviti partnerstva sa organizacijama, nevladinim sektorom i zajednicama radi zajedničkih ESG inicijativa i programa.

#### **6. Razvoj i obuka kadrova**

- *Napredne obuke:* Organizovati napredne obuke za zaposlene o ESG principima, uključujući specijalizovane radionice za menadžment.
- *Promocija karijere:* Razviti strategije za karijerno usmjeravanje i profesionalni razvoj u oblasti ESG, uključujući mentorstvo i mogućnosti za profesionalni razvoj.

#### **7. Povećanje uticaja i učinka**

- *Praćenje napretka:* Uspostaviti i implementirati specifične KPI (ključne pokazatelje uspjeha) za praćenje napretka prema srednjeročnim ESG ciljevima.
- *Prilagođavanje strategija:* Koristiti povratne informacije i rezultate praćenja za prilagođavanje strategije i postavljanje novih ciljeva.



Srednjeročni ciljevi za ESG strategiju treba da se fokusiraju na konsolidaciju prethodnih napora, unapređivanje ekoloških i društvenih performansi, poboljšanje upravljanja i etike, kao i jačanje saradnje sa zainteresovanim stranama. Ovi ciljevi pomažu u dubljoj integraciji ESG principa u svakodnevno poslovanje i postizanju održivog uticaja.

## **1. Dugoročni ciljevi**

### **1. Održiva operativna praksa**

- *Potpuna održivost:* Postaviti cilj da svi poslovni procesi RTCG budu potpuno održivi, uključujući prelazak na 100% obnovljive izvore energije i smanjenje emisije štetnih gasova do nulte tačke.
- *Ekološki dizajn:* Razviti i implementirati politike koje garantuju da svi aspekti produkcije i emitovanja sadržaja minimizuju ekološki otisak i koriste ekološki prihvatljive materijale.

### **2. Društvena odgovornost i zajednica**

- *Podrška zajednici:* Postaviti dugoročne ciljeve za investiranje u lokalne zajednice kroz obrazovne i socijalne projekte, podršku lokalnim inicijativama i unapređivanje kvaliteta života društva.
- *Raznolikost i inkluzija:* Osigurati da raznolikost i inkluzija budu u osnovi svih poslovnih procesa, sadržaja i politika, sa specifičnim ciljevima za povećanje prisustva marginalizovanih i manjinskih grupa u svim aspektima poslovanja.

### **3. Održivo upravljanje i etika**

- *Održivost u upravljanju:* Razviti dugoročne strategije za upravljanje koje uključuju etičke standarde, transparentnost i odgovornost na svim nivoima organizacije.
- *Globalne standardizacije:* Postaviti ciljeve za usklađivanje sa globalnim ESG standardima i praksama kako bi se osigurala usklađenost sa najvišim međunarodnim standardima u oblasti održivosti i društvene odgovornosti.





#### **4. Inovacije i tehnologija**

- *Tehnološke inovacije:* Uložiti u istraživanje i razvoj novih tehnologija koje podržavaju ESG ciljeve, kao što su tehnologije za smanjenje potrošnje energije, unapređivanje efikasnosti i povećanje održivosti u proizvodnji i distribuciji sadržaja.
- *Pametni sistem:* Razviti i implementirati pametne sisteme za praćenje i optimizaciju ESG performansi u realnom vremenu.

#### **5. Povećanje uticaja i reputacije**

- *Globalni uticaj:* Raditi na jačanju globalnog uticaja kroz partnerstva sa međunarodnim organizacijama i učestvovanje u globalnim inicijativama koje se odnose na ESG teme.
- *Brendiranje i reputacija:* Raditi na jačanju brenda RTCG kao lidera u oblasti ESG, promovišući uspješne primjere i postignuća u sektoru.

#### **6. Edukacija i svijest**

- *Edukacija zaposlenih i publike:* Implementirati dugoročne programe edukacije za zaposlene i publiku o ESG temama, kao i razviti obrazovne sadržaje koji promovišu održivost i društvenu odgovornost.
- *Podizanje svijesti:* Aktivno raditi na podizanju svijesti o ESG temama među konzumentima emitovanog sadržaja putem kampanja, inicijativa i obrazovnih programa.

Dugoročni ciljevi za ESG strategiju treba da se usredsrede na sveobuhvatnu integraciju održivosti i društvene odgovornosti u sve aspekte rada RTCG. Ovi ciljevi pomažu u uspostavljanju dugoročnog pozitivnog uticaja, jačanju reputacije RTCG kao lidera u oblasti ESG, kao i obezbjeđivanju održivog rasta i razvoja organizacije.

### **2. Razvoj akcionog plana**

- *Identifikovanje aktivnosti:* Potrebno je prepoznati specifične aktivnosti potrebne za postizanje svakog cilja. Na primjer, za ciljeve smanjenja emisije ugljen-dioksida, aktivnosti mogu uključivati promjene u energetskej efikasnosti ili prelazak na obnovljive izvore energije.



- *Određivanje resursa:* Potrebno je definisati resurse koji su neophodni za svaku aktivnost, uključujući ljudske resurse, finansijska sredstva i tehnologiju.
- *Postavljanje rokova:* Potrebno je postaviti realne rokove za svaku aktivnost i cilj, uzimajući u obzir dostupne resurse i potencijalne prepreke.
- *Odgovorne osobe:* Potrebno je odrediti odgovorne osobe ili timove za svaku aktivnost, kako bi se obezbijedila odgovornost i koordinacija.

### **3. Implementacija**

- *Pokretanje aktivnosti:* Potrebno je sprovesti aktivnosti prema utvrđenom planu, obezbjeđujući da svi resursi i timovi budu adekvatno angažovani.
- *Praćenje napretka:* Potrebno je redovno pratiti napredak prema postavljenim ciljevima koristeći definisane KPI i metrike.
- *Izveštavanje:* Potrebno je pružati redovne izvještaje o napretku svih zainteresovanim stranama, uključujući interne i eksterne aktere.

### **4. Evaluacija i revizija**

- *Evaluacija:* Periodično procjenjivanje uspješnosti implementacije, identifikovanje izazova i obezbjeđivanje povratne informacije od zainteresovanih strana.
- *Revizija plana:* Prilagođavanje akcionog plana na osnovu evaluacije i promjenljivih uslova kako bi poboljšali strategiju i njen uticaj.

### **5. Kontinuirano poboljšanje**

- *Prikupljanje povratnih informacija:* Uspostavljanje mehanizama za prikupljanje povratnih informacija od svih relevantnih aktera kako bi konstantno unapređivali ESG strategiju.
- *Obuka i razvoj:* Ulaganje u obuku zaposlenih i razvoj novih vještina koje su potrebne za uspješnu implementaciju ESG inicijativa.

Sprovođenje ESG strategije zahtijeva koordinaciju, posvećenost i kontinuirani nadzor. Postavljanjem jasnih ciljeva, razvojem detaljnog akcionog plana i redovnim praćenjem



napretka, RTCG može efikasno integrisati ESG principe u svoje poslovne procese i doprinijeti pozitivnom uticaju na zajednicu i životnu sredinu.

## Faza pristupa

### Faza 1: Priprema i planiranje

1. Procjena i osnovno mjerenje
  - *Sprovesti procjenu ESG osnova:* Evaluirati trenutni ESG učinak, politike i prakse kako bi se uspostavila osnova.
  - *Mapiranje zainteresovanih strana:* Identifikovati zainteresovane strane, procjenjujući njihove potrebe i očekivanja u vezi sa ESG pitanjima.
2. Razvoj strategije
  - *Definisati ESG ciljeve:* Postaviti jasne, mjerljive ESG ciljeve usklađene sa misijom RTCG i očekivanjima zainteresovanih strana.
  - *Razviti akcioni plan:* Kreirati detaljan akcioni plan koji će obuhvatiti specifične inicijative, rokove i odgovornosti za postizanje ESG ciljeva.
3. Alokacija resursa
  - *Planiranje budžeta:* Alocirati neophodne resurse, uključujući finansijske, ljudske i tehnološke, za podršku ESG inicijativama.
  - *Obuka osoblja:* Obučiti osoblje kako bi se obezbijedilo razumijevanje i posvećenost ESG ciljevima.

### Faza 2: Implementacija

1. Pokretanje inicijativa
  - *Pokrenuti ESG projekte:* Početi sa sprovođenjem ESG inicijativa u skladu sa akcionim planom, kao što su programi održivosti, naponi za raznovrsnost sadržaja i etičke prakse.
  - *Aktivnosti angažovanja:* Inicirati aktivnosti angažovanja zainteresovanih strana, uključujući konsultacije, ankete i mehanizme za razmjenu informacija.



## 2. Praćenje i evaluacija

- *Praćenje napretka:* Implementirati sisteme za praćenje napretka prema ESG ciljevima, redovno prateći učinak i obavljajući potrebna prilagođavanja.
- *Izveštavanje o rezultatima:* Objavljivati izvještaje o napretku kako bi se informisale zainteresovane strane i demonstrirala transparentnost.

### **Faza 3: Optimizacija i širenje**

#### 1. Evaluacija efikasnosti

- *Procjena uticaja:* Sprovesti sveobuhvatne evaluacije kako bi se izmjerila efikasnost sprovedenih ESG strategija i njihov uticaj na zainteresovane strane i poslovne procese.
- *Prikupljanje povratnih informacija:* Prikupiti i analizirati povratne informacije od zainteresovanih strana kako bi se identifikovale oblasti za poboljšanje.

#### 2. Usavršavanje strategija

- *Prilagoditi akcione planove:* Izmijeniti akcioni plan na osnovu rezultata evaluacije i povratnih informacija kako bi se otklonili nedostaci i povećala efikasnost.
- *Inovirati i poboljšati:* Istražiti nove inicijative i inovativne prakse kako bi se zn ačajnije unaprijedili ESG ciljevi.

### **Faza 4: Konsolidacija i dugoročna održivost**

#### 1. Integracija ESG u osnovne poslovne aktivnosti

- *Definisati prakse:* Obezbijediti da ESG principi budu integrisani u sve aspekte poslovnih aktivnosti RTCG i procesa donošenja odluka.
- *Institucionalizovati politike:* Razviti i implementirati dugoročne politike koje podržavaju ESG prakse i omogućavaju kontinuirano poboljšanje.

#### 2. Kontinuirano angažovanje

- *Održavati odnose sa zainteresovanim stranama:* Nastaviti sa angažovanjem zainteresovanih strana kako bi se obezbijedila stalna usklađenost sa njihovim potrebama očekivanjima.



- *Promovisati dostignuća:* Promovisati uspjehe i napretke u ESG praksama kako bi se ojačala posvećenost i izgradilo povjerenje.

### 3. Planiranje budućnosti

- *Postaviti nove ciljeve:* Uspostaviti nove dugoročne ESG ciljeve na osnovu prethodnih dostignuća i novih trendova.
- *Pripremiti se za razvojne izazove:* RTCG treba da ostane prilagodljiv i spreman da se suoči sa novim ESG izazovima i prilikama kako se pojavljuju.

Fazni pristup obezbjeđuje strukturisanu i upravljivu implementaciju ESG strategija za RTCG. Prateći ovaj pristup, Javni medijski servis može efikasno integrisati ESG principe u svoje poslovne aktivnosti, značajno angažovati zainteresovane strane i postići dugoročnu održivost i uticaj.

## Alokacija resursa

### 1. Finansijski resursi

- *Budžetiranje:* Odrediti budžet za ESG inicijative, uključujući troškove za projekte održivosti, obuku, tehnologiju i komunikaciju.
- *Praćenje troškova:* Uspostaviti mehanizme za praćenje i kontrolu troškova kako bi se obezbijedilo da se resursi koriste efikasno i u skladu sa planiranim ciljevima.

### 2. Ljudski resursi

- *Zapošljavanje i obuka:* Angažovati osoblje sa odgovarajućim vještinama i iskustvom za upravljanje ESG inicijativama. Organizovati obuke kako bi se osiguralo da svi zaposleni razumiju ESG ciljeve i strategije.
- *Raspodjela odgovornosti:* Definisati uloge i odgovornosti u vezi sa ESG aktivnostima, uključujući upravljanje projektima, monitoring i izvještavanje.

### 3. Tehnološki resursi

- *Tehnološka infrastruktura:* Investirati u tehnologiju koja



podržava ESG inicijative, kao što su sistemi za praćenje emisija, softver za analizu podataka i platforme za komunikaciju sa zainteresovanim stranama.

- *Digitalna rješenja*: Razviti i održavati digitalne alate za prikupljanje povratnih informacija, vođenje anketa i upravljanje ESG projektima.

#### **4. Materijalni resursi**

- *Oprema i materijali*: Nabaviti materijale i opremu potrebnu za sprovođenje ESG inicijativa, kao što su ekološki prihvatljiv kancelarijski inventar i energetske efikasne uređaje.
- *Održavanje i nabavka*: Uspostaviti procedure za redovno održavanje i obnavljanje materijalnih resursa kako bi se obezbijedila njihova dugotrajna upotreba.

#### **5. Pristup resursima i finansiranje**

- *Donacije i sponzorstva*: Identifikovati moguće izvore dodatnog finansiranja, kao što su donacije i sponzorstva, koji mogu podržati ESG projekte.
- *Javni i privatni partneri*: Saradnja sa javnim i privatnim partnerima radi dijeljenja resursa i finansiranja zajedničkih ESG inicijativa.

#### **6. Praćenje i evaluacija**

- *Sistem za praćenje*: Implementirati sisteme za praćenje korišćenja resursa, uključujući praćenje performansi i izvještavanje o napretku u vezi sa resursima.
- *Redovne revizije*: Sprovesti redovne revizije kako bi se osiguralo da se resursi koriste u skladu sa planiranim ciljevima i da se identifikuju oblasti za poboljšanje.

Efikasna alokacija resursa je ključna za uspješnu implementaciju ESG strategija za RTCG. Pravilno budžetiranje, angažovanje i obuka osoblja, ulaganje u tehnologiju, kao i praćenje i evaluacija resursa, omogućavaju RTCG da postigne svoje ESG ciljeve i održivo upravlja poslovnim procesima.



## Vremenski okviri i prekretnice

### 1. Prva faza: Priprema i planiranje

- **Mjesec 1-2:**
  - *Procjena i osnovna mjerenja:* Sprovesti procjenu trenutnog stanja u vezi sa ESG praksama i izraditi osnovna mjerenja.
  - *Mapiranje zainteresovanih strana:* Identifikovati zainteresovane strane.
- **Mjesec 3-4:**
  - *Razvoj strategije:* Definisati jasne ESG ciljeve i razviti akcioni plan sa specifičnim inicijativama.
  - *Planiranje budžeta:* Pripremiti budžet za ESG inicijative.
- **Mjesec 5-6:**
  - *Obuka zaposlenih:* Organizovati obuke za zaposlene kako bi se osiguralo razumijevanje ESG ciljeva.

### 2. Druga faza: Implementacija

- **Mjesec 7-8:**
  - *Pokretanje projekata:* Implementirati ESG projekte prema akcionom planu, kao što su programi održivosti i inicijative za raznovrsnost sadržaja.
  - *Aktivnosti angažovanja:* Pokrenuti aktivnosti angažovanja zainteresovanih strana, uključujući konsultacije i ankete.
- **Mjesec 9-10:**
  - *Praćenje napretka:* Uspostaviti sisteme za praćenje napretka u vezi sa ESG ciljevima i ključnim pokazateljima performansi (KPI).
  - *Izveštavanje o rezultatima:* Objaviti izvještaje o napretku kako bi se obezbijedila transparentnost.



### 3. Treća faza: Optimizacija i proširenje

- **Mjesec 11-12:**
  - *Evaluacija efikasnosti:* Sprovesti sveobuhvatne evaluacije kako bi se mjerila efikasnost sprovedenih ESG strategija.
  - *Sakupljanje povratnih informacija:* Prikupiti i analizirati povratne informacije od zainteresovanih strana.
- **Mjesec 13-14:**
  - *Redefinisanje strategija:* Modifikovati akcioni plan i strategije na osnovu rezultata evaluacije i povratnih informacija.
  - *Inovacije i poboljšanja:* Istražiti nove inicijative i inovativne prakse.

### 4. Četvrta faza: Konsolidacija i dugoročna održivost

- **Mjesec 15-16:**
  - *Integracija ESG u srž poslovnih aktivnosti:* Osigurati da ESG principi budu integrisani u sve aspekte poslovnih aktivnosti i odlučivanja.
  - *Institucionalizacija politika:* Razviti i implementirati dugoročne politike za održavanje ESG praksi.
- **Mjesec 17-18:**
  - *Kontinuirano angažovanje:* Nastaviti sa angažovanjem zainteresovanih strana i promovisanjem postignuća u ESG praksama.
  - *Planiranje za budućnost:* Postaviti nove dugoročne ESG ciljeve i pripremiti se za nove izazove i prilike.

Postavljanje jasnih rokova omogućava strukturiran i efikasan pristup implementaciji ESG strategije za RTCG. Pridržavanje ovih rokova i praćenje postignutih rezultata pomaže u osiguravanju da ESG ciljevi budu ostvareni na vrijeme i sa željenim učinkom.





## Ključni indikatori učinaka (KPI)

### 1. ESG performance

- *Udio održivih inicijativa:* Procenat ESG inicijativa koje su uspješno implementirane u odnosu na planirane inicijative.
- *Procenat sprovedenih ESG politika:* Udio razvijenih ESG politika koje su u potpunosti primijenjene u operativnim procesima.
- *Broj postignutih ESG ciljeva:* Broj ESG ciljeva koji su postignuti u odnosu na ukupan broj postavljenih ciljeva.

### 2. Angažovanje zainteresovanih strana

- *Učešće zainteresovanih strana:* Broj i udio Zainteresovanih strana koji su učestvovali u konsultacijama, anketama i drugim angažovanjima.
- *Povratne informacije:* Količina i kvalitet povratnih informacija dobijenih od zainteresovanih strana, uključujući sugestije za poboljšanje.

### 3. Finansijska efikasnost

- *Budžetska iskorišćenost:* Udio budžeta koji je raspoređen za ESG inicijative u odnosu na ukupno odobreni budžet.
- *Troškovi implementacije:* Troškovi povezani sa implementacijom ESG inicijativa u odnosu na planirane troškove.

### 4. Kvalitet i uticaj sadržaja

- *Raznovrsnost sadržaja:* Procenat sadržaja koji odražava različite perspektive i zajednice u odnosu na ukupan sadržaj.
- *Ocjene kvaliteta:* Ocjene kvaliteta sadržaja i emisija u skladu sa ESG standardima, mjereno kroz ankete i povratne informacije gledalaca.

### 5. Obuka i razvoj zaposlenih

- *Udio obučanih zaposlenih:* Procenat zaposlenih koji su završili obuke koje se odnose na ESG ciljeve i prakse.
- *Efikasnost obuka:* Ocjene efikasnosti obuka u vezi sa povećanjem razumijevanja i primjene ESG principa među zaposlenima.



## 6. Transparentnost i izvještavanje

- *Redovni izvještaji:* Broj i učestalost objavljivanja izvještaja o napretku u vezi sa ESG ciljevima.
- *Stepen transparentnosti:* Ocjena transparentnosti u izvještavanju o ESG inicijativama i rezultatima, prema povratnim informacijama zainteresovanih strana.

## 7. Usluge i zadovoljstvo gledalaca

- *Zadovoljstvo gledalaca:* Rezultati anketa o zadovoljstvu gledalaca sadržajem i inicijativama u vezi sa ESG ciljevima.
- *Udio gledanosti:* Promjene u udjelu gledanosti i angažovanju publike u odnosu na unaprijeđene ESG prakse.

Praćenje ključnih pokazatelja performansi omogućava RTCG da efikasno upravlja implementacijom ESG strategija i da ocijeni uspješnost svojih napora. Korišćenje ovih KPI pomaže u identifikaciji oblasti za poboljšanje i osigurava da ciljevi budu postignuti u skladu sa očekivanjima zainteresovanih strana i RTCG.

## 8. Praćenje, izvještavanje i kontinuirano unapređivanje

### Okvir za praćenje

Da bi razvili okvir za praćenje ESG strategije unutar RTCG, potrebno je fokusirati se na ključne oblasti kao što su odgovornost, transparentnost, inkluzivnost i performanse. U nastavku je prikazan pregled sveobuhvatnog okvira za praćenje koji se primjenjuje:

### 1. Postavljanje ciljeva

- *Jasni ciljevi:* Potrebno je da RTCG definiše specifične ciljeve ESG strategije, kao što su unapređivanje struktura upravljanja, obezbjeđivanje uređivačke nezavisnosti, promocija transparentnosti i jačanje angažmana zainteresovanih strana.
- *Ključni indikatori performansi (KPI):* Potrebno je da RTCG uspostavi KPI koji su usklađeni sa ovim ciljevima. KPI mogu uključivati broj ažuriranih politika upravljanja, stope usklađenosti, nivo zadovoljstva zainteresovanih strana i vrijeme odgovora na javne prigovore.



## 2. Upravljanje i odgovornost

- *Redovno izvještavanje:* Implementiranje mehanizma redovnog izvještavanja za praćenje napretka u odnosu na KPI. Izvještaje treba da pregleda viši menadžment i učini ih dostupnim relevantnim zainteresovanim stranama.
- *Interna revizija:* Sprovođenje periodične interne revizije kako bi procijenili efikasnost praksi upravljanja i osigurali usklađenost sa ESG strategijom.
- *Praćenje etike i usklađenosti:* Uspostavljanje sistema za praćenje usklađenosti sa etičkim smjernicama, posebno u vezi sa uređivačkom nezavisnošću i transparentnošću.

## 3. Transparentnost i komunikacija

- *Javno objavljivanje:* Razvijanje okvira za javno Objavljivanje ključnih dokumenata upravljanja, odluka i performansi kako bi unaprijedili transparentnost.
- *Angažman zainteresovanih strana:* Uspostavljanje kanala za kontinuirani angažman sa zainteresovanim stranama, uključujući gledaoce, državne organe i organizacije civilnog društva. Ovo može uključivati javne tribine, ankete i redovne sesije za povratne informacije.

## 4. Inkluzivnost i reprezentativnost

- *Praćenje raznolikosti:* Praćenje raznolikosti i zastupljenosti unutar organizacije, osiguravajući da RTCG odražava demografske karakteristike publike.
- *Analiza sadržaja:* Redovno analiziranje emitovanog sadržaja kako bi osigurali da se pridržava principa inkluzivnosti i pravičnosti, izbjegavajući pristrasnost u izvještavanju.

## 5. Upravljanje rizicima

- *Procjena rizika:* Redovno sprovođenje procjene rizika kako bi identifikovali potencijalne izazove u implementaciji ESG strategije, kao što su politički pritisci ili finansijska ograničenja.
- *Strategije ublažavanja:* Razvijanje i implementiranje strategije za ublažavanje identifikovanih rizika, uključujući planove za upravljanje krizama u slučaju potencijalnih povreda u upravljanju ili uređivačkoj nezavisnosti.



## 6. Procjena performansi i uticaja

- *Procjena uticaja:* Periodično procjenjivanje uticaja ESG strategije na upravljanje organizacijom i povjerenje javnosti. Ovo se može uraditi putem anketa, fokus grupa i analize povratnih informacija publike.
- *Pregled performansi:* Redovno pregledanje performansi višeg menadžmenta i ključnih odjeljenja u odnosu na ciljeve ESG strategije.

## 7. Kontinuirano unapređivanje

- *Povratne informacije:* Uspostavljanje povratnih informacija koje omogućavaju kontinuirano usavršavanje ESG strategije na osnovu rezultata praćenja i povratnih informacija zainteresovanih strana.
- *Izgradnja kapaciteta:* Ulaganje u obuku i razvoj kako bi unaprijedili sposobnosti upravljanja zaposlenih u RTCG.

## 8. Tehnologija i alati

- *Sistemi za upravljanje podacima:* Implementiranje sistema za upravljanje podacima i analitičkih alata za praćenje KPI i praćenje efikasnosti praksi upravljanja.
- *Digitalne platforme:* Korišćenje digitalnih platformi za izvještavanje, angažman zainteresovanih strana i inicijative za transparentnost, čineći informacije lako dostupnim javnosti.

## 9. Eksterna revizija i uporedna praksa

- *Eksterne revizije:* Angažovanje eksternih revizora ili stručnjaka za upravljanje kako bi pregledali implementaciju ESG strategije i pružili nezavisne procjene.
- *Uporedna praksa:* Upoređivanje praksi upravljanja RTCG sa praksama sličnih organizacija na domaćem i međunarodnom nivou kako bi identifikovali oblasti za poboljšanje.

## 10. Izvještavanje i odgovornost

- *Godišnji izvještaj o upravljanju:* Objavljivanje godišnjeg izvještaja o upravljanju koji detaljno opisuje napredak ESG strategije, ističe ključne uspjehe i navodi oblasti za unapređivanje.



- *Javne sesije za odgovornost:* Organizovanje javnih sesija na kojima rukovodstvo RTCG može davati objašnjenja o praksama upravljanja i napretku ESG strategije.

Ovaj okvir za praćenje pomoći će da RTCG ostane vjeran ESG strategiji, očuva povjerenje javnosti i pridržava se principa efikasnog i odgovornog upravljanja.

## Procesi izvještavanja

Implementacija efikasnih procesa izvještavanja u okviru ESG strategije za RTCG je od suštinskog značaja za osiguranje transparentnosti, odgovornosti i kontinuiranog unapređivanja.

### 1. Interni mehanizmi izvještavanja

- *Redovni interni izvještaji:* Uspostavljanje sistematskog rasporeda za redovno interno izvještavanje (npr. mjesečno, kvartalno) kako bi se pratile ESG performanse u odnosu na postavljene ciljeve i ključne pokazatelje performansi (KPI). Ove izvještaje treba da pripreme relevantna odjeljenja, a pregleda ih viši menadžment.
- *Izvještaji po odjeljenjima:* potrebno je da se svakom odjeljenju (npr. HR, Finansije, Uredništvo) dodijeli odgovornost za izvještavanje o specifičnim ESG pokazateljima relevantnim za njihovu djelatnost. Na primjer, HR treba da izvještava o pokazateljima raznolikosti i inkluzije.
- *Pregled menadžmenta:* Potrebno je osigurati da izvršni tim ili specifični odbor ESG redovno pregleda ove interne izvještaje kako bi procijenili napredak, identifikovali nedostatke i preporučili korektivne mjere.

### 2. Eksterno izvještavanje

- *Godišnji ESG izvještaj:* Objavljivanje godišnjeg ESG izveštaja koji pruža sveobuhvatan pregled ESG aktivnosti, performansi, dostignuća, izazova i budućih ciljeva RTCG. Ovaj izvještaj treba da bude u skladu sa priznatim standardima izvještavanja.
- *Transparentnost i dostupnost:* Potrebno je da ESG izvještaj bude javno dostupan na veb-sajtu RTCG, osiguravajući da bude lako dostupan svim



zainteresovanim stranama, uključujući gledaoce, državne organe i organizacije civilnog društva.

- *Povratne informacije zainteresovanih strana:* Potrebno je u ESG izvještaj uključiti dio koji sažima povratne informacije zainteresovanih strana, način na koji su prikupljene i kako su uticale na ESG strategiju i inicijative RTCG.

### **3. Upravljačko izvještavanje**

- *Struktura upravljanja i nadzor:* Redovno izvještavanje o strukturi upravljanja RTCG, detaljno opisujući uloge i odgovornosti Savjeta RTCG, ESG odbora i višeg menadžmenta u nadzoru ESG inicijativa.
- *Upravljanje rizicima i usaglašenost:* Potrebno je uključiti poseban dio u godišnji ESG izvještaj koji govori o tome kako se ESG rizici identifikuju, upravljaju i ublažavaju. Ovaj dio bi također trebalo da obuhvati usaglašenost sa relevantnim zakonima, propisima i međunarodnim standardima.
- *Etički standardi i prakse:* Izvještavanje o pridržavanju etičkih standarda, posebno u vezi sa proizvodnjom sadržaja, oglašavanjem i angažovanjem publike, sa naglaskom na transparentnost i uredničku nezavisnost.

### **4. Ekološko izvještavanje**

- *Energetski i ugljenični otisak:* Pružanje detaljnog izvještaja o potrošnji energije, emisiji ugljen-dioksida i napretku ka ciljevima održivosti, kao što su smanjenje emisije gasova sa efektom staklene bašte ili postizanje ugljenične neutralnosti.
- *Upravljanje resursima i smanjenje otpada:* Izvještavanje o korišćenju prirodnih resursa (npr. vode, papira) i praksama upravljanja otpadom, uključujući inicijative za reciklažu i napore za smanjenje generisanja otpada.
- *Održive prakse u poslovnim aktivnostima:* Isticanje inicijativa koje promovišu održivost u poslovnim aktivnostima RTCG, kao što su zelene nabavke, korišćenje obnovljivih izvora energije i održivi transport.

### **5. Društveno izvještavanje**

- *Raznolikost, jednakost i inkluzija (DEI):* Redovno



izvještavanje o DEI pokazateljima, uključujući sastav radne snage prema polu, etničkoj pripadnosti i drugim relevantnim kategorijama. Uključivanje informacija o inicijativama koje su usmjerene na stvaranje inkluzivne radne kulture.

- *Dobrobit zaposlenih i razvoj:* Izvještavanje o angažovanju zaposlenih, mogućnostima za profesionalni razvoj i drugim inicijativama usmjerenim na unapređivanje dobrobiti zaposlenih.

## **Strategije kontinuiranog unapređivanja**

Kontinuirano unapređivanje je ključna komponenta efikasne ESG strategije, koja obezbjeđuje da RTCG ostane otvoren za nove izazove, očekivanja zainteresovanih strana i razvoj najboljih praksi. U nastavku su navedene aktivnosti koje olakšavaju kontinuirano unapređivanje ESG strategije:

### **1. Redovno praćenje i evaluacija**

- *Kontinuirano praćenje performansi:* Neprestano praćenje ESG performansi u odnosu na uspostavljene KPI i standarde. Potrebno je koristiti podatke u realnom vremenu i alate za analitiku kako bi pratili napredak, identifikovali trendove i otkrili oblasti koje zahtijevaju unapređivanje.
- *Periodične procjene:* Sprovođenje redovne procjene (npr. kvartalne, godišnje) kako bi evaluirali efikasnost ESG strategije. Ove procjene treba da uključuju i kvantitativne i kvalitativne ocjene, kao što su ankete među zainteresovanim stranama i povratne informacije zaposlenih.

### **2. Angažovanje zainteresovanih strana**

- *Kontinuirana povratna informacija od zainteresovanih strana:* Uspostavljanje mehanizama za kontinuirano angažovanje zainteresovanih strana, kao što su ankete, fokus grupe i javne tribine. Potrebno je da RTCG redovno prikuplja i analizira povratne informacije od gledalaca, zaposlenih, državnih organa i organizacija civilnog društva kako bi se informisali i unaprijedili ESG strategiju.
- *Transparentna komunikacija:* Održavanje otvorenih linija komunikacije sa zainteresovanim stranama, redovno ih



obavještavajući o ESG napretku, izazovima i unapređenjima. Potrebno je da RTCG osigura da postoje izvještaji o komunikaciji kako bi se pokazalo na koji način su povratne informacije zainteresovanih strana uticale na donošenje odluka i prilagođavanje strategije.

### 3. Uporedne prakse

- *Uporedne prakse:* Redovno upoređivanje ESG performansi RTCG sa performansama sličnih organizacija, kako na domaćem tako i na međunarodnom nivou. Potrebno je da se identifikuju oblasti u kojima RTCG zaostaje i da se uči od onih koji su lideri u određenim ESG oblastima.
- *Usvajanje najboljih praksi:* Praćenje novih ESG trendova i najboljih praksi u medijskoj industriji. Integriranje ovih praksi u poslovne procese i strategiju RTCG može poboljšati održivost, društveni uticaj i standarde upravljanja.

### 4. Inovacija i integracija tehnologije

- *Korišćenje tehnologije:* Korišćenje napredne tehnologije, kao što su vještačka inteligencija i analitika podataka, za unapređivanje ESG izvještavanja, praćenje ekoloških uticaja i poboljšanje društvenih i upravljačkih praksi. Na primjer, implementacija sistema za pametno upravljanje energijom može smanjiti ugljeni otisak RTCG.
- *Podsticanje inovacija:* Njegovanje kulture inovacija unutar organizacije tako što se ohrabruju zaposleni da predlažu nove ideje i rješenja koja mogu poboljšati ESG rezultate. Ovo može uključivati inovativne pristupe proizvodnji sadržaja, upravljanju resursima ili angažovanje zajednice.

### 5. Izgradnja kapaciteta i obuka

- *Kontinuirana ESG obuka:* Obezbeđivanje kontinuirane obuke i mogućnosti za razvoj zaposlenih kako bi unaprijedili razumijevanje ESG principa i praksi. Prilagođavanje programa obuka različitim nivoima u organizaciji, od rukovodilaca do operativnog osoblja.
- *Razvoj liderstva:* Ulaganje u programe razvoja liderstva koji će osposobiti viši menadžment i članove Savjeta RTCG vještinama i znanjem potrebnim za efikasno nadgledanje i unapređivanje ESG strategije.





## 6. Upravljanje rizicima i adaptacija

- *Proaktivno upravljanje rizicima:* Redovno ažuriranje okvira za upravljanje rizicima kako bi adresirali nove ESG rizike, kao što su regulatorne, tehnološke, kao i promjene u javnom mnjenju. Razvijanje planova za brzu reakciju na ove rizike.
- *Adaptivna strategija:* Potrebno je osigurati da ESG strategija bude fleksibilna i prilagodljiva promjenljivim okolnostima. Neophodno je redovno pregledanje i prilagođavanje strategije kako bi odgovorili na nove izazove, prilike i očekivanja zainteresovanih strana.

## 7. Eksterne revizije i pregledi

- *Eksterne revizije:* Angažovanje nezavisnih revizora ili ESG stručnjaka da redovno sprovode revizije ESG praksi RTCG. Potrebno je koristiti ove revizije kako bi identifikovali oblasti za unapređivanje i potvrdili efikasnost ESG strategije.
- *Eksterni pregledi:* Predlaže se da se periodično sprovode eksterni pregledi ESG strategije kako bi dobili objektivnu perspektivu o njenim snagama i slabostima. Ovi pregledi mogu pružiti dragocjene uvide i preporuke za kontinuirano unapređivanje.

## 8. Uključivanje povratnih informacija u strategiju

- *Povratne informacije:* Uspostavljanje formalnih povratnih informacija koje osiguravaju da se uvidi i preporuke iz internih i eksternih evaluacija sistematski integrišu u ESG strategiju. Ovo pomaže u jasnijem definisanju ciljeva, ažuriranju KPI i implementaciji korektivnih mjera.
- *Kontinuirano učenje:* Podsticanje kulture kontinuiranog učenja unutar organizacije, gdje se lekcije naučene iz prethodnih iskustava i povratnih informacija koriste za donošenje budućih odluka i razvoj strategije.

Implementacijom ovih strategija za kontinuirano unapređivanje, RTCG može osigurati da njegova ESG strategija ostane dinamična, efikasna i usklađena sa evoluirajućim potrebama zainteresovanih strana i šire zajednice.



## Studije slučaja i primjeri

Da bi se pružilo sveobuhvatno razumijevanje kako su nadzor, izvještavanje i kontinuirano unapređivanje implementirani u ESG strategije javnih emitera, predstavljamo nekoliko studija slučaja i primjera:

### 1. BBC (British Broadcasting Corporation) - Izvještavanje o održivosti

- *Nadzor:* BBC ima sveobuhvatnu strategiju održivosti koja uključuje redovan nadzor uticaja na životnu sredinu. Korporacija koristi skup ključnih pokazatelja performansi (KPI) za praćenje napretka u oblastima kao što su emisije ugljen-dioksida, potrošnja energije i upravljanje otpadom. Godišnji izvještaj o korporativnoj odgovornosti BBC-ja pruža detaljne metrike i analize u ovim oblastima.
- *Izvještavanje:* BBC objavljuje godišnji izveštaj o održivosti kao dio šireg izveštaja o korporativnoj odgovornosti. Ovaj izvještaj je javno dostupan i pridržava se priznatih standarda kao što su Globalna inicijativa za izvještavanje (GRI). Uključuje i dio posvećen povratnim informacijama zainteresovanih strana i kako aktivnosti emitera odgovaraju očekivanjima javnosti.
- *Kontinuirano unapređivanje:* BBC redovno pregleda inicijative za održivost, prilagođavajući ih na osnovu povratnih informacija zainteresovanih strana, novih najboljih praksi i tehnoloških inovacija. Na primjer, nakon što su identifikovane neefikasnosti u sistemima upravljanja energijom, BBC je uložio u naprednije tehnologije kako bi smanjio ugljeni otisak.

### 2. CBC/Radio-Canada - Inicijative za raznolikost i inkluziju

- *Nadzor:* CBC/Radio-Canada prati metrike raznolikosti i inkluzije unutar svoje radne snage i sadržaja. Prati se zastupljenost različitih demografskih grupa, uključujući pol, etničku pripadnost i invaliditet. Redovno se sprovode ankete za procjenu zadovoljstva zaposlenih i inkluzivnosti unutar organizacije.



- *Izveštavanje:* CBC/Radio-Canada objavljuje godišnji izvještaj o raznolikosti i inkluziji, koji je dio šireg okvira za ESG izvještavanje. Izvještaj sadrži pregled napretka u odnosu na postavljene ciljeve, kao što je povećanje zastupljenosti nedovoljno zastupljenih grupa na rukovodećim pozicijama.
- *Kontinuirano unapređivanje:* Emiter stalno ažurira svoje strategije za raznolikost i inkluziju na osnovu internih pregleda i eksternih revizija. Takođe se upoređuju performanse sa drugim javnim emiterima i privatnim medijskim kompanijama kako bi se identifikovala područja za poboljšanje.

### **3. ARD (Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland) - Održivo poslovanje**

- *Nadzor:* ARD, konzorcijum njemačkih javnih emitera, implementirao je obimne sisteme nadzora životne sredine u svojim članicama. Ovo uključuje praćenje potrošnje energije, emisija ugljen-dioksida i praksi upravljanja otpadom. ARD takođe procjenjuje uticaj svojih poslovnih aktivnosti i produkcijskih procesa na životnu sredinu.
- *Izveštavanje:* Članovi ARD-a redovno objavljuju izvještaje o uticaju na životnu sredinu, koji detaljno opisuju njihove ekološke performanse i usklađenost sa ciljevima održivosti. Ovi izvještaji su dostupni javnosti i drugim zainteresovanim stranama kako bi se osigurala transparentnost i odgovornost.
- *Kontinuirano unapređivanje:* ARD koristi ove izvještaje za kontinuirano unapređivanje strategije. Na primjer, nakon što je identifikovao visok nivo potrošnje energije u data centrima, ARD je investirao u tehnologije energetske efikasnosti i izvore obnovljive energije, zbog čega je značajno smanjen ugljenični otisak tokom vremena.

### **4. RTÉ (Raidió Teilifís Éireann) - Društvene i upravljačke prakse**

- *Nadzor:* RTÉ, nacionalni emiter Irske, razvio je okvir za upravljanje koji uključuje nadzor uredničke nezavisnosti, usklađenost sa etičkim standardima i angažovanje zainteresovanih strana. Emiter prati ove aspekte kroz redovne interne revizije i mehanizme javnih povratnih



informacija.

- *Izveštavanje*: RTÉ izvještava o svojim upravljačkim praksama kroz godišnji izvještaj, koji uključuje poseban dio o ESG performansama. Ovaj izvještaj informiše o izazovima u upravljanju i načinu na koji ih emiter rješava, pružajući transparentnost zainteresovanim stranama.
- *Kontinuirano unapređivanje*: RTÉ je implementirao proces kontinuiranog unapređivanja redovnim revidiranjem svojih upravljačkih politika na osnovu internih revizija i eksternih pregleda. Na primjer, nakon što je eksterni pregled istakao praznine u angažovanju zainteresovanih strana, RTÉ je unaprijedio procese javnih konsultacija kako bi bolje uključio povratne informacije u donošenje odluka.

Ove studije slučaja ilustruju kako javni emiteri mogu efikasno integrisati nadzor, izvještavanje i kontinuirano unapređivanje u svoje ESG strategije, osiguravajući da postignu ciljeve održivosti, odgovore na potrebe zainteresovanih strana i prilagode se promjenljivim okruženjima.

## 9. Izazovi i ublažavanje rizika

Implementacija ESG strategije u javnom emitovanju nosi brojne izazove i rizike. Efikasno rješavanje ovih izazova zahtijeva proaktivan pristup u mitigaciji rizika. U nastavku je detaljan pregled uobičajenih izazova i strategija za ublažavanje tih rizika:

### Izazovi

#### 1. Regulatorna usklađenost

- *Izazov*: Održavanje usklađenosti sa evoluirajućim ESG propisima i standardima može biti kompleksno, naročito kada je u pitanju više jurisdikcija.
- *Mitigacija*: Formirati poseban tim za usklađenost koji će pratiti promjene u regulativama i obezbijediti pridržavanje.

#### 2. Očekivanja zainteresovanih strana

- *Izazov*: Balansiranje različitih i ponekad suprotstavljenih očekivanja zainteresovanih strana može biti teško.



- *Mitigacija:* Angažovati zainteresovane strane kroz redovne konsultacije i mehanizme za povratne informacije. Razviti jasne komunikacione strategije kako bi se upravljalo očekivanjima i objasnilo kako su njihovi komentari uključeni u ESG strategije.

### **3. Upravljanje podacima i izvještavanje**

- *Izazov:* Tačno prikupljanje i izvještavanje podataka može biti izazovno, naročito za nefinansijske metrike.
- *Mitigacija:* Implementirati sisteme za upravljanje podacima i koristiti standardizovane okvire za izvještavanje (npr. GRI, SASB). Investirati u obuke zaposlenih koji su odgovorni za prikupljanje i izvještavanje podataka.

### **4. Ograničenja resursa**

- *Izazov:* Ograničeni finansijski i ljudski resursi mogu umanjiti sposobnost implementacije sveobuhvatnih ESG inicijativa.
- *Mitigacija:* Prioritizovati ESG inicijative na osnovu uticaja i izvodljivosti. Tražiti partnerstva ili sponzorstva za podršku ESG projektima i investirati u isplative tehnologije.

### **5. Otpor na promjene**

- *Izazov:* Otpor unutar organizacije prilikom usvajanja novih ESG praksi može ometati napredak.
- *Mitigacija:* Njegovati kulturu održivosti integrisanjem ESG ciljeva u misiju i vrijednosti organizacije. Pružiti obuke i stimulacije za podsticanje angažovanja zaposlenih.

### **6. Mjerenje i evaluacija**

- *Izazov:* Mjerenje efikasnosti ESG inicijativa i njihovog uticaja može biti kompleksno.
- *Mitigacija:* Razviti jasne KPI i metrike performansi usklađene sa ESG ciljevima. Redovno pregledati i prilagoditi mjerenja kako bi se osiguralo da tačno odražavaju napredak.

### **7. Integracija tehnologije**

- *Izazov:* Integracija novih tehnologija za praćenje i izvještavanje o ESG može biti izazovna.



- *Mitigacija:* Procjena tehnoloških potreba i investiranje u funkcionalna rješenja. Testirati nove tehnologije prije pune implementacije kako bi se osiguralo da zadovoljavaju potrebe procesa rada.

## **8. Upravljanje reputacijom**

- *Izazov:* Neuspjesi ili nedostaci u ESG mogu negativno uticati na reputaciju emitera.
- *Mitigacija:* Implementirati proaktivne strategije upravljanja reputacijom. Redovno komunicirati uspjehe i poboljšanja, dok se transparentno rješavaju nastali problemi.

## **9. Promjenljivi tržišni uslovi**

- *Izazov:* Fluktuacije u tržišnim uslovima mogu uticati na implementaciju ESG strategija.
- *Mitigacija:* Razviti fleksibilne ESG strategije koje se mogu prilagoditi promjenljivim tržišnim uslovima. Redovno pregledati i prilagoditi strategije na osnovu tržišnih trendova i finansijskih performansi.

## **10. Upravljanje krizom**

- *Izazov:* Neočekivani događaji, kao što su prirodne katastrofe ili skandali, mogu ometati ESG inicijative.
- *Mitigacija:* Formirati planove za upravljanje krizom i integrisati ESG aktivnosti u ove planove, kako bi se odgovorilo na potencijalne probleme.

## **Strategije za mitigaciju rizika**

### **1. Usmjeravanje upravljačkog okvira**

- Formirati poseban ESG odbor ili radnu grupu koja će nadgledati implementaciju strategije i prepoznati rizike.

### **2. Razvijanje plana upravljanja rizicima**

- Identifikovati potencijalne rizike u vezi sa ESG inicijativama i razviti strategije za njihovo ublažavanje.ž



### **3. Investiranje u obuku i razvoj**

- Pružiti kontinuiranu obuku za zaposlene o ESG pitanjima i najboljim praksama kako bi se izgradili kapaciteti i podržala implementacija.

### **4. Povećanje transparentnosti i komunikacije**

- Održavati otvorene komunikacione kanale sa zainteresovanim stranama i pružiti redovna ažuriranja o ESG napretku i izazovima.

### **5. Korišćenje eksternog stručnog znanja**

- Angažovati spoljne konsultante ili savjetnike za pružanje stručnosti i smjernica o ESG strategiji i upravljanju rizicima.

### **6. Redovno pregledanje i prilagođavanje strategije**

- Sprovoditi periodične preglede ESG strategije i prilagoditi ih na osnovu podataka o performansama, povratnih informacija zainteresovanih strana i promjenljivih okolnosti.

Ovim strategijama za mitigaciju rizika, RTCG može poboljšati svoje ESG performanse, osiguravajući da inicijative budu održive, uticajne i usklađene sa ciljevima Javnog medijskog servisa.

## **Potencijalni izazovi**

Implementacija ESG strategije u RTCG može donijeti nekoliko potencijalnih izazova:

### **1. Regulatorna usklađenost**

- *Izazov:* Praćenje i usklađivanje sa stalno evoluirajućim ESG regulativama i standardima može biti složeno.

### **2. Očekivanja zainteresovanih strana**

- *Izazov:* Balansiranje različitih i ponekad sukobljenih očekivanja raznih zainteresovanih strana, kao što su



gledaoci, zaposleni, vladina tijela i investitori, može biti izazovno.

### **3. Upravljanje podacima i izvještavanje**

- *Izazov:* Prikupljanje tačnih i sveobuhvatnih podataka za nefinansijske ESG metrike može biti izazovno, a obezbjeđivanje pouzdanih praksi izvještavanja dodatno komplikuje situaciju.

### **4. Ograničenja resursa**

- *Izazov:* Ograničeni finansijski i ljudski resursi mogu ograničiti sposobnost efikasne implementacije i održavanja sveobuhvatnih ESG inicijativa.

### **5. Otpornost na promjene**

- *Izazov:* Interni otpor na usvajanje novih ESG praksi i njihovu integraciju u postojeće poslovne procese može otežati napredovanje.

### **6. Mjerenje i evaluacija**

- *Izazov:* Evaluacija efikasnosti ESG inicijativa i mjerenje njihovog uticaja može biti složeno i može zahtijevati sofisticirane metrike i alatke za procjenu.

### **7. Integracija tehnologije**

- *Izazov:* Integracija novih tehnologija za ESG praćenje, izvještavanje i poboljšanje performansi može predstavljati tehničke i logističke poteškoće.

### **8. Upravljanje reputacijom**

- *Izazov:* Neuspjeh ili nedostaci u ESG performansama mogu negativno uticati na javnu sliku i povjerenje zainteresovanih strana.

### **9. Promjenljivi tržišni uslovi**

- *Izazov:* Fluktuacije na tržištu i promjenljivi ekonomski uslovi mogu uticati na izvodljivost i implementaciju ESG strategije.





## 10. Upravljanje krizama

- *Izazov:* Nepredviđeni događaji, kao što su prirodne katastrofe ili skandali, mogu ometati tekuće ESG inicijative i zahtijevati brza prilagođavanja.

Rješavanje ovih izazova zahtijeva proaktivan i strateški pristup, koji uključuje kompleksne prakse upravljanja rizicima i kontinuirano prilagođavanje promjenljivim okolnostima.

### Strategije ublažavanja rizika

Strategije za ublažavanje rizika koje RTCG može primijeniti pri implementaciji ESG strategije:

#### 1. Uspostavljanje okvira upravljanja

- Formirati posvećeni ESG odbor ili radnu grupu odgovornu za nadgledanje implementacije strategije, upravljanje rizicima i osiguranje usklađenosti sa ESG standardima.

#### 2. Razvijanje plana upravljanja rizicima

- Identifikovati potencijalne rizike povezane sa ESG i razviti strategije za njihovo ublažavanje. Ovo uključuje redovne procjene rizika i izradu planova za hitne situacije.

#### 3. Investiranje u obuku i razvoj

- Obezbijediti kontinuiranu obuku za zaposlene o ESG principima, praksama i zahtjevima usklađenosti. Ovo razvija unutrašnji kapacitet i podržava efikasnu implementaciju.

#### 4. Povećanje transparentnosti i komunikacije

- Održavati otvorene kanale komunikacije sa zainteresovanim stranama. Pružati redovne informacije o ESG performansama, izazovima i poboljšanjima. Transparentnost pomaže u upravljanju očekivanjima zainteresovanih strana i izgradnji povjerenja.



## **5. Korišćenje eksternih stručnjaka**

- Angažovati spoljne stručne konsultante u oblasti ESG kako bi pružili smjernice i uvide. Oni mogu pomoći u razvoju strategija, procjeni rizika i primjeni najboljih praksi.

## **6. Redovno pregledanje i prilagođavanje strategije**

- Sprovoditi periodične preglede ESG strategije kako bi se procijenila njihova efikasnost. Prilagoditi strategiju na osnovu podataka o performansama, povratnih informacija zainteresovanih strana i promjenljivih okolnosti.

## **7. Implementacija sistema za upravljanje podacima**

- Razviti i održavati sisteme za tačno prikupljanje podataka i izvještavanje. Koristiti standardizovane okvire za izvještavanje kako bi se obezbijedila dosljednost i pouzdanost.

## **8. Podsticanje kulture inovacija**

- Podsticati kulturu inovacija kako bi se kreativno rješavali ESG izazovi. Promovisati usvajanje novih tehnologija i praksi koje mogu poboljšati ESG performanse.

## **9. Praćenje i prilagođavanje tržišnim uslovima**

- Biti informisan o tržišnim trendovima i ekonomskim uslovima koji mogu uticati na ESG strategiju. Razvijati fleksibilnu strategiju koja se može prilagoditi promenljivim spoljašnjim faktorima.

## **10. Priprema za upravljanje krizama**

- Uspostaviti planove za upravljanje krizama koji uključuju ESG aktivnosti. Osigurati da su ovi planovi redovno ažurirani i da je osoblje obučeno da efikasno reaguje na nepredviđene događaje.

Primjena ovih strategija omogućava RTCG da bolje upravlja rizicima povezanim sa ESG inicijativama, poboljša ukupne performanse i postigne ciljeve održivosti.



## 10. Zaključak

### Rezime ključnih tačaka

#### 1. Definisanje ESG okvira:

- Definisanje jasnih ESG ciljeva usklađenih sa organizacionim ciljevima.
- Formiranje posvećenih ESG odbora ili radnih grupa za nadzor i implementaciju strategije.

#### 2. Praćenje i izvještavanje:

- Redovno praćenje ESG performansi koristeći KPI.
- Objavljivanje detaljnih i transparentnih ESG izvještaja koji se pridržavaju priznatih standarda.
- Osiguravanje da se povratne informacije od zainteresovanih strana uključuju u ESG strategiju i procese izvještavanja.

#### 3. Kontinuirano poboljšanje:

- Implementiranje strategije za stalno praćenje, angažovanje zainteresovanih strana i integraciju tehnologije.
- Njegovanje kulture inovacija i prilagođavanja na tržišne uslove.
- Redovno preispitivanje i prilagođavanje strategije na osnovu podataka o performansama, povratnih informacija zainteresovanih strana i spoljašnjih promjena.

#### 4. Upravljanje rizicima:

- Identifikovanje potencijalnih rizika povezanih sa ESG inicijativama i razvijanje sveobuhvatnih planova upravljanja rizicima.
- Implementiranje sistema za upravljanje podacima i investiranje u obuku zaposlenih kako bi osigurali efikasno prikupljanje podataka i izvještavanje.
- Pripremanje planova za upravljanje kriznim situacijama koji su uključeni u ESG strategiju.



## **5. Upravljanje resursima:**

- Postavljanje prioriternih ESG inicijativa na osnovu uticaja i izvodljivosti u skladu sa dostupnim resursima.
- Traženje eksternih stručnjaka i partnerstava kako bi podržali ESG projekte i povećali kapacitet.

## **6. Angažovanje zainteresovanih strana:**

- Angažovanje zainteresovanih strana kroz redovne konsultacije i transparentnu komunikaciju.
- Efikasno balansiranje i upravljanje različitim očekivanjima zainteresovanih strana.

## **7. Usaglašenost sa propisima:**

- Usklađivanje sa evoluirajućim ESG regulativama i standardima.

Fokusiranjem na ove ključne oblasti, RTCG može efikasno razviti, implementirati i kontinuirano poboljšavati svoju ESG strategiju, osiguravajući održivost, transparentnost i usklađenost sa očekivanjima zainteresovanih strana.

## **Posvećenost ESG principima**

Posvećenost ESG principima za RTCG predstavlja ključni korak ka održivom i odgovornom poslovanju. Ova posvećenost uključuje:

### **1. Upravljanje i nadzor:**

- Osnovati posvećeni ESG odbor ili radnu grupu koja će nadgledati implementaciju i praćenje ESG strategija.
- Postaviti jasne ciljeve i odgovornosti povezane sa ESG u okviru organizacije.

### **2. Definisane politike:**

- Razviti sveobuhvatne politike koje pokrivaju ekološke, socijalne i upravljačke aspekte.
- Uključiti ESG ciljeve u opštu misiju i viziju organizacije.

### **3. Transparentnost i izvještavanje:**



- Redovno izvještavati o ESG performansama i napretku kroz transparentne izvještaje koji se pridržavaju priznatih standarda.
- Osigurati da su izvještaji dostupni svim zainteresovanim stranama i da obuhvataju sve relevantne aspekte ESG.

#### **4. Angažovanje zainteresovanih strana:**

- Aktivno uključivati zainteresovane strane u razvoj i implementaciju ESG strategija.
- Uspostaviti mehanizme za prikupljanje povratnih informacija i odgovoriti na njihove zahtjeve i očekivanja.

#### **5. Obuka i razvoj:**

- Investirati u obuku i razvoj zaposlenih kako bi se osiguralo razumijevanje i primjena ESG principa.
- Promovisati kulturu održivosti i odgovornosti unutar organizacije.

#### **6. Integracija i implementacija:**

- Integrisati ESG ciljeve u sve aspekte poslovanja, uključujući operativne procese, strategiju i odluke.
- Razviti konkretne planove akcija za postizanje ESG ciljeva i redovno ih prilagođavati na osnovu novih izazova i prilika.

#### **7. Praćenje i ocjena:**

- Postaviti KPI (ključne pokazatelje performansi) za praćenje napretka u vezi sa ESG ciljevima.
- Redovno evaluirati efikasnost ESG strategija i inicijativa i prilagođavati ih potrebama.

#### **8. Upravljanje rizicima:**

- Razviti strategije za upravljanje rizicima povezanim sa ESG inicijativama.
- Uspostaviti planove za krizno upravljanje koji uključuju ESG aspekte.

Posvećenost ESG inicijativama omogućava RTCG da poboljša društvenu odgovornost, unaprijedi održivost i izgradi pozitivnu reputaciju među zainteresovanim stranama.

